

20  
26

OBSERVATORIO ECONÓMICO

# **IMPACTO DE AMOR Y AMISTAD EN LA DIVISIÓN 56 EN 2025 Y ESCENARIOS PARA 2026**

Informe ejecutivo con evidencia de la EMS y la GEIH y escenarios posteriores  
al terremoto del 10 de agosto de 2026

Fecha de corte 18 de septiembre de 2026

**db asobares**  
Asociación de Bares y Restaurantes de Colombia

La evidencia disponible indica que Amor y Amistad sí elevó las ventas durante el fin de semana de 2025, pero ese movimiento no alcanzó a producir un pico mensual en los ingresos de la División 56 ni un aumento identificable en el número de ocupados. Para 2026, la celebración puede amortiguar parcialmente la pérdida de actividad causada por el terremoto, aunque no compensaría por completo los cierres, la menor capacidad operativa y la debilidad de la demanda en las ciudades más afectadas.

Tabla 1. Resultados principales del estudio

| Indicador                                                     | Estimación central | Lectura                                                       |
|---------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------|
| Aporte de Amor y Amistad a los ingresos de septiembre de 2025 | +2,0%              | Incremento frente a un mes sin la celebración                 |
| Aporte al empleo mensual en septiembre de 2025                | +0,2%              | Efecto pequeño y estadísticamente indistinguible de cero      |
| Aporte esperado a los ingresos en 2026 escenario base         | +1,6%              | Impulso parcial con menor respuesta en las ciudades afectadas |
| Ingresos de septiembre de 2026 frente a septiembre de 2025    | +1,3%              | Resultado total del escenario base                            |
| Ocupados de septiembre de 2026 frente a septiembre de 2025    | -2,4%              | El evento protege turnos pero no revierte el choque laboral   |

Fuente: estimaciones propias con base en DANE EMS, DANE GEIH, Redeban y reportes oficiales de afectación y recuperación. Las cifras de 2026 son escenarios, no observaciones.

# 1 Introducción

El tercer sábado de septiembre concentra una parte importante del consumo asociado con restaurantes, bares, comidas rápidas y actividades de entretenimiento. En 2025 la celebración tuvo lugar el 20 de septiembre y en 2026 se realizará el sábado 19. La coincidencia del día de la semana facilita la comparación, pero el contexto económico cambió de manera sustancial después del terremoto del 10 de agosto de 2026.

El sismo afectó con especial intensidad a Pereira, Cali, Quibdó, Manizales y Armenia. Los daños interrumpieron la operación de establecimientos, redujeron el tránsito en corredores comerciales y obligaron a hogares y empresas a destinar recursos a necesidades urgentes. Esa combinación limita la capacidad de atender clientes y reduce el gasto discrecional, aun cuando la celebración conserva su atractivo comercial.

Este informe busca responder dos preguntas. La primera es si Amor y Amistad de 2025 dejó una señal visible en los ingresos nominales y el empleo de la División 56, que comprende restaurantes, catering y bares. La segunda es cuánto podría aportar la misma fecha en 2026 bajo distintas velocidades de recuperación de la oferta y de la demanda. La respuesta separa los datos observados, la estimación atribuible a la celebración y los escenarios posteriores al terremoto.

La conclusión central es prudente. Las transacciones del fin de semana de 2025 muestran que la fecha movió consumo, pero la EMS y la GEIH no registran un salto mensual. El beneficio se manifestó principalmente en mayor afluencia, valor del ticket, horas trabajadas y utilización de capacidad instalada. En 2026 ese mecanismo seguirá operando, aunque con una intensidad menor en las ciudades donde continúan los cierres, las reparaciones y la pérdida de ingresos de los hogares.

## 2 Metodología y datos usados

### 2.1 Fuentes y cobertura

La medición de ingresos utiliza el índice mensual de ingresos totales nominales de restaurantes, catering y bares publicado en la Encuesta Mensual de Servicios. La serie empleada cubre enero de 2019 a julio de 2026 y tiene base promedio mensual de 2021 igual a 100. Para mantener comparabilidad con la estructura productiva más reciente se usó la nueva desagregación de la EMS. El análisis se concentra en enero de 2022 a julio de 2026 y no extiende la serie observada más allá de la última cifra disponible.

El empleo se estimó con los microdatos mensuales del módulo de ocupados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares. Se filtraron los registros cuya rama de actividad a dos dígitos corresponde a la División 56.

La desagregación por ciudades emplea la variable AREA de la GEIH. Si bien se realiza el análisis principalmente para el total nacional, también se presentan resultados individuales para las ciudades de Bogotá, Cali, Pereira, Manizales, Armenia y Quibdó. En los casos de Cali, Pereira y Manizales la cobertura corresponde a la ciudad y su área metropolitana definida por el DANE. Las variaciones urbanas se calcularon con promedios de mayo a julio para reducir parte de la volatilidad mensual, pero los resultados locales siguen siendo descriptivos porque las muestras son pequeñas.

**Tabla 2. Fuentes utilizadas y función dentro del estudio**

| Fuente                                        | Cobertura                                                | Uso analítico                                                              | Limitación principal                                    |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>DANE EMS</b>                               | Enero 2019 a julio 2026                                  | Índice nacional de ingresos nominales y personal ocupado de la División 56 | Cobertura empresarial y sin desglose territorial        |
| <b>DANE GEIH</b>                              | Enero 2022 a julio 2026                                  | Ocupados nacionales y por ciudades con factor de expansión                 | Muestra mensual reducida en algunas ciudades            |
| <b>Redeban y fuentes gremiales</b>            | Fin de semana de Amor y Amistad 2025 y expectativas 2026 | Calibración del impulso comercial concentrado en la fecha                  | No cubren todos los medios de pago ni aíslan causalidad |
| <b>PNUD UNGRD y autoridades territoriales</b> | Agosto a septiembre 2026                                 | Severidad del daño y ritmo de reactivación                                 | Cifras preliminares y con distinta fecha de corte       |

*Fuente: elaboración propia. Corte de la EMS y la GEIH: julio de 2026. Consulta de fuentes externas: 18 de septiembre de 2026.*

## 2.2 Identificación del efecto de la celebración

La EMS y la GEIH son encuestas mensuales. Por esta razón no permiten observar directamente lo ocurrido durante tres días del mes. El primer contraste compara septiembre de 2025 con septiembre de 2024. Esta variación describe el cambio anual, pero no identifica el efecto de Amor y Amistad porque ambos meses incluyen la celebración.

El segundo contraste construye un nivel mensual de referencia mediante el promedio de agosto y octubre de 2025. Si septiembre queda por encima de ese valor, existe un aumento mensual compatible con la celebración. Si queda por debajo, la fecha pudo generar ventas durante el fin de semana sin revertir la debilidad del resto del mes. Este método controla parcialmente la tendencia de corto plazo, aunque no elimina otros factores como precios, turismo, clima, eventos o cambios de confianza.

El impacto atribuible a Amor y Amistad se calibró con la evidencia transaccional y gremial. Redeban reportó que las compras entre el 19 y el 21 de septiembre de 2025 superaron 1,23 billones de pesos y crecieron 13% frente al mismo fin de semana de 2024; las transacciones de comidas rápidas aumentaron 30%. Las expectativas de Acodres y Asobares señalaban aumentos cercanos a 20% en ventas o ticket durante la temporada. Al distribuir ese impulso entre todos los días del mes, el aporte central estimado equivale a 2,0% de los ingresos de septiembre, con un rango de 1,0% a 3,0%.

En empleo se utilizó una calibración central de 0,2%, con un rango de 0% a 0,8%. La cifra reconoce que los establecimientos pueden ampliar turnos, horas extras o contratación de muy corta duración sin que la GEIH registre un aumento mensual estable del número de ocupados. Por tanto, el resultado laboral debe interpretarse como protección de jornadas y utilización más intensa del personal antes que como creación neta permanente de puestos.

### 2.3 Construcción de los escenarios de 2026

La proyección parte de la trayectoria previa al terremoto. Entre enero y julio de 2026 los ingresos nominales de la EMS crecieron 7,8% frente al mismo periodo de 2025, y en julio aumentaron 8,0% anual. La señal de empleo era menos favorable: la GEIH creció 3,2% en el promedio enero-julio, pero cayó 2,5% anual en julio, mientras el personal ocupado de la EMS disminuyó 1,5% en el promedio del año. La trayectoria laboral previa al choque se fijó cerca de cero al combinar esas tres señales.

Los departamentos de Caldas, Chocó, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca representaban 17,3% del empleo nacional de la División 56 en julio de 2026. Esa participación se usa como aproximación de la exposición de los ingresos, ya que la EMS nacional no ofrece resultados por ciudad. El supuesto base considera que la actividad del bloque afectado opera a 75% del nivel que habría tenido sin el terremoto y que la demanda en el resto del país disminuye 1,5% frente al contrafactual. El escenario favorable eleva la actividad afectada a 90%, mientras el adverso la reduce a 55%.

La estimación nacional combina la tendencia previa al sismo, la fracción de actividad que permanece operativa y el impulso específico de Amor y Amistad. Para no duplicar el efecto de la celebración, el cálculo retira de la base de septiembre de 2025 el aporte estimado de 2,0% y añade el aporte correspondiente a 2026. Los resultados expresan variaciones nominales y no descuentan inflación.

Tabla 3. Supuestos de los escenarios nacionales para septiembre de 2026

| Supuesto                                                               | Favorable | Base  | Adverso |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|---------|
| Actividad en los departamentos afectados frente al nivel sin terremoto | 90%       | 75%   | 55%     |
| Debilidad adicional de demanda en el resto del país                    | 0%        | -1,5% | -3,5%   |
| Respuesta de Amor y Amistad en zonas afectadas frente a un año normal  | 80%       | 50%   | 20%     |
| Respuesta en zonas no afectadas frente a un año normal                 | 100%      | 85%   | 65%     |
| Retención laboral en zonas afectadas frente al nivel sin terremoto     | 97%       | 90%   | 80%     |

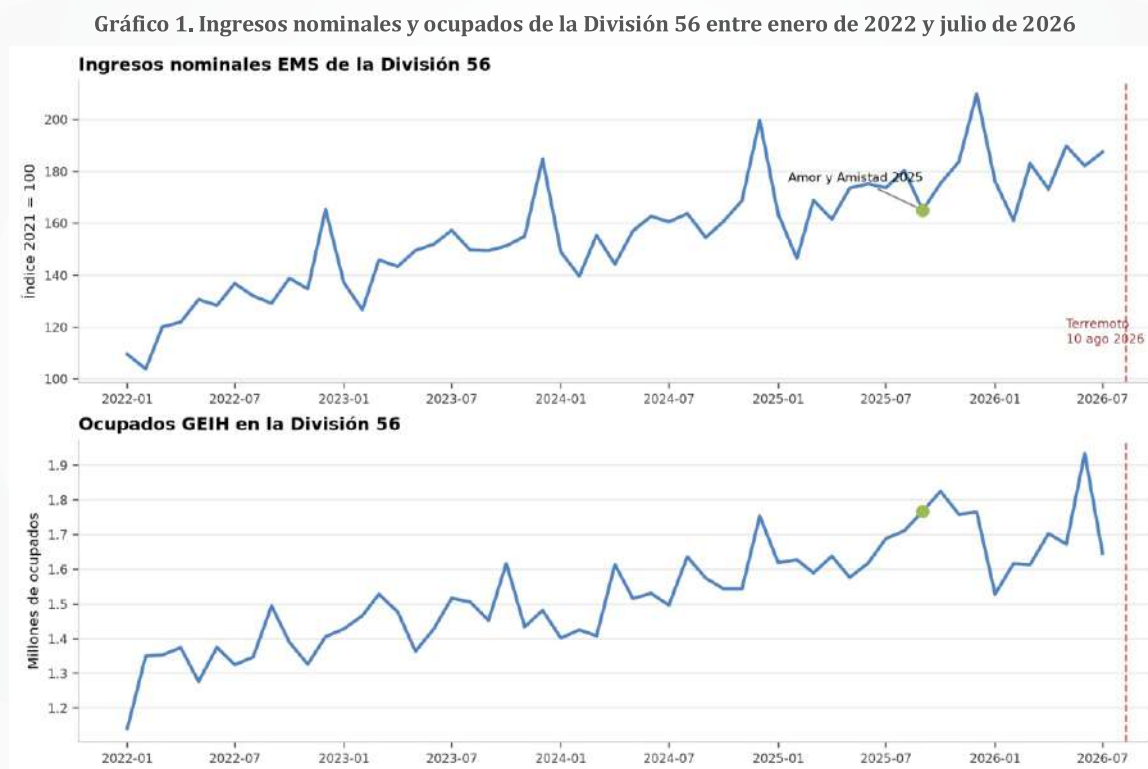
Fuente: supuestos de modelación contruidos con evidencia de daños, reaperturas y pérdida de actividad. No representan pronósticos oficiales.

### 3 Presentación de resultados

#### 3.1 Evolución nacional antes del terremoto

La serie de la EMS muestra una expansión nominal sostenida desde 2022, acompañada por una trayectoria laboral mucho más estable. Este contraste es importante porque una parte del crecimiento de ingresos refleja aumentos de precios y ticket, mientras el número de personas ocupadas responde con menor intensidad. En julio de 2026, antes del terremoto, los ingresos se encontraban 8,0% por encima del nivel de julio de 2025, pero el personal ocupado de la encuesta empresarial era 1,0% menor.

La GEIH también muestra una recuperación irregular. El número expandido de ocupados de la División 56 llegó a 1,65 millones en julio de 2026, 2,5% menos que un año antes. La divergencia entre el promedio enero-julio y el dato de julio sugiere que el mercado laboral ya se estaba debilitando antes del sismo. Esto reduce la probabilidad de que un solo fin de semana produzca contratación neta visible en el mes.



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Servicios y microdatos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares. Los gráficos observados terminan en julio de 2026.

### 3.2 Resultados de Amor y Amistad en 2025

Los ingresos nominales de septiembre de 2025 crecieron 6,8% frente a septiembre de 2024. Esa variación confirma que el sector facturó más en términos corrientes, pero no demuestra que la celebración haya causado el aumento. El índice de ingresos bajó de 180,3 en agosto a 165,0 en septiembre y volvió a 175,3 en octubre. Frente al promedio de los meses vecinos, septiembre quedó 7,2% por debajo.

La lectura conjunta de la EMS y las transacciones indica que Amor y Amistad sí movilizó ventas, pero lo hizo dentro de un mes que fue débil para el conjunto de la División 56. La estimación central atribuye a la fecha un aporte de 2,0% a los ingresos mensuales. Sin ese impulso, el resultado de septiembre habría sido aún menor. El rango de 1,0% a 3,0% reconoce que no se dispone de ventas diarias por establecimiento ni de un grupo de control sectorial.

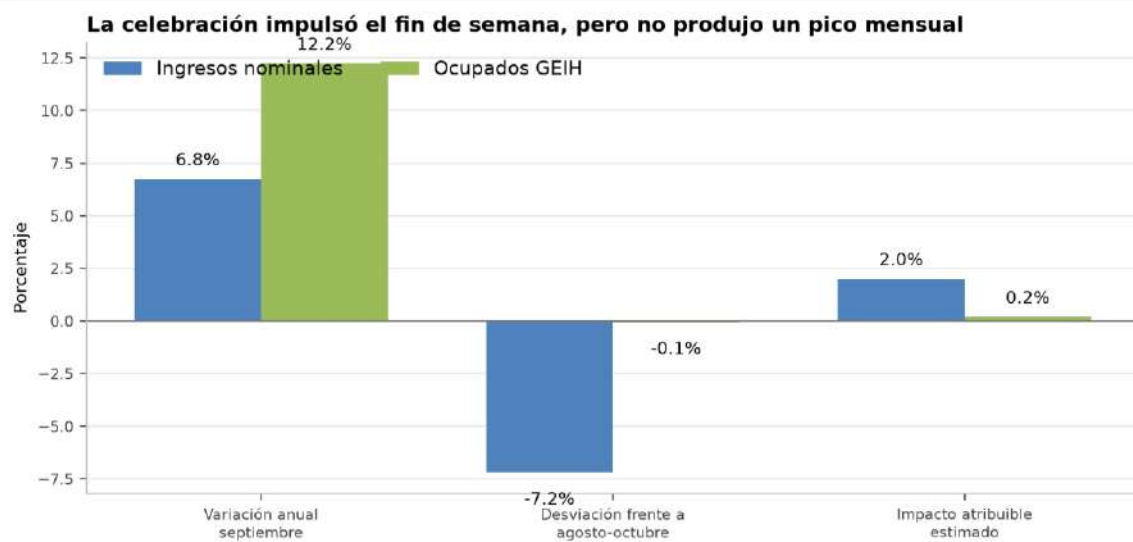
En empleo, la GEIH estimó 1,77 millones de ocupados en septiembre de 2025. El dato aumentó 3,3% frente a agosto y volvió a crecer 3,3% en octubre, de modo que septiembre se ubica prácticamente sobre la trayectoria que conecta ambos meses. La diferencia frente a esa trayectoria es de -0,06%. El índice de personal ocupado de la EMS ofrece una lectura similar: septiembre quedó 0,26% por debajo del promedio de agosto y octubre y disminuyó 0,3% anual.

Tabla 4. Resultados observados y efecto atribuible estimado para septiembre de 2025

| Indicador              | Variación anual | Desviación frente a agosto y octubre | Impacto atribuible estimado       |
|------------------------|-----------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| Ingresos nominales EMS | +6,8%           | -7,2%                                | +2,0% rango +1,0% a +3,0%         |
| Ocupados GEIH          | +12,2%          | -0,06%                               | +0,2% rango 0% a +0,8%            |
| Personal ocupado EMS   | -0,3%           | -0,26%                               | Sin aumento mensual identificable |

Fuente: cálculos propios con DANE EMS y GEIH. El impacto atribuible combina la evidencia mensual con referencias transaccionales y gremiales.

Gráfico 2. Comparación de las señales observadas y el impacto atribuible de Amor y Amistad en 2025



Fuente: estimaciones propias. La variación anual no equivale al efecto causal de la celebración.

### 3.3 Escenarios nacionales para septiembre de 2026

En el escenario favorable, la mayor parte de los establecimientos de las zonas afectadas logra operar durante el fin de semana, las restricciones de movilidad disminuyen y los hogares no reducen de forma adicional su gasto en el resto del país. Amor y Amistad aportaría 1,9% a los ingresos del mes y los ingresos nominales de septiembre crecerían 5,8% anual. El empleo seguiría ligeramente por debajo de 2025 porque la recuperación de puestos es más lenta que la recuperación de ventas.

El escenario base supone que persisten cierres parciales, traslado temporal de negocios y menor afluencia en zonas comerciales afectadas. La celebración añadiría 1,6% a los ingresos frente a un septiembre sin evento. El resultado total sería un crecimiento nominal de 1,3% frente a septiembre de 2025 y una reducción de 2,4% en el número de ocupados. En este escenario, la fecha protege caja y turnos de trabajo, pero no compensa la pérdida de actividad causada por el terremoto.

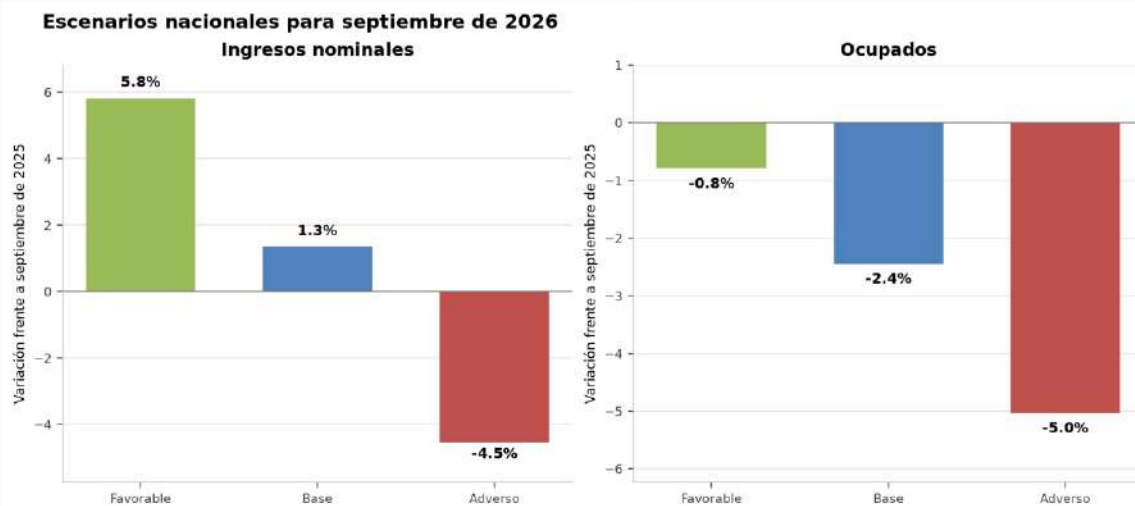
En el escenario adverso, la capacidad operativa del bloque afectado cae a 55% de su nivel contrafactual y la demanda se debilita también en ciudades sin daños graves. El aporte de Amor y Amistad se reduce a 1,1%. Los ingresos nominales de septiembre caerían 4,5% anual y la ocupación disminuiría 5,0%. Una réplica importante, nuevos cierres preventivos o restricciones de movilidad acercarían el resultado a este escenario.

Tabla 5. Escenarios nacionales de ingresos y empleo para septiembre de 2026

| Escenario | Aporte de Amor y Amistad a ingresos | Ingresos Sep 2026 frente a Sep 2025 | Aporte al empleo | Ocupados Sep 2026 frente a Sep 2025 |
|-----------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------|-------------------------------------|
| Favorable | +1,9%                               | +5,8%                               | +0,2%            | -0,8%                               |
| Base      | +1,6%                               | +1,3%                               | +0,2%            | -2,4%                               |
| Adverso   | +1,1%                               | -4,5%                               | +0,1%            | -5,0%                               |

Fuente: estimaciones propias. Los porcentajes de aporte comparan septiembre de 2026 con un escenario del mismo mes sin Amor y Amistad. Las variaciones anuales comparan con septiembre de 2025.

Gráfico 3. Variación anual proyectada de ingresos nominales y ocupados en septiembre de 2026



Fuente: estimaciones propias con corte de información al 18 de septiembre de 2026.

### 3.4 Resultados por ciudades

Bogotá se utiliza como referencia de una gran ciudad sin afectaciones estructurales de consideración. La GEIH estimó 195.629 ocupados de la División 56 en julio de 2026, equivalentes a 11,9% del total nacional. Para el escenario base se conserva el aporte mensual de 2,0% asociado con Amor y Amistad. Esta cifra es más moderada que la proyección de Fenalco Bogotá Cundinamarca, que espera un crecimiento anual de 16% en las ventas de restaurantes durante septiembre, porque el cálculo de este informe separa el efecto específico de la fecha del crecimiento general del mercado.

Cali es la ciudad analizada con mayor exposición entre las capitales afectadas. Su área metropolitana reunía 105.858 ocupados de la División 56 en julio, 6,4% del total nacional. El escenario base supone que la respuesta comercial de Amor y Amistad alcanza la mitad de la observada en un año normal, por lo que el evento aportaría cerca de 1,0% a los ingresos mensuales. Los daños en infraestructura, la pérdida de vivienda y las dificultades de capital de trabajo mantienen un riesgo considerable sobre afluencia y capacidad instalada.

Pereira y su área metropolitana concentraban 27.400 ocupados, equivalentes a 1,7% del total nacional. La afectación empresarial de Dosquebradas, que hace parte del dominio metropolitano, justifica un aporte base de solo 0,8% en ingresos. La recuperación mediante ferias temporales y espacios alternativos evita un escenario de interrupción total, pero parte de la demanda se dirige a negocios que todavía no operan en sus ubicaciones habituales.

Manizales mostraba 12.925 ocupados de la División 56 en julio de 2026. La alcaldía reportó que cerca de 97% de los comerciantes ya se encontraba reactivado un mes después del terremoto, aunque alrededor de 2.000 establecimientos habían tenido algún tipo de impacto. Por esa recuperación más rápida, el aporte base de Amor y Amistad se estima en 1,6%, cercano al promedio nacional y superior al de las demás ciudades afectadas.

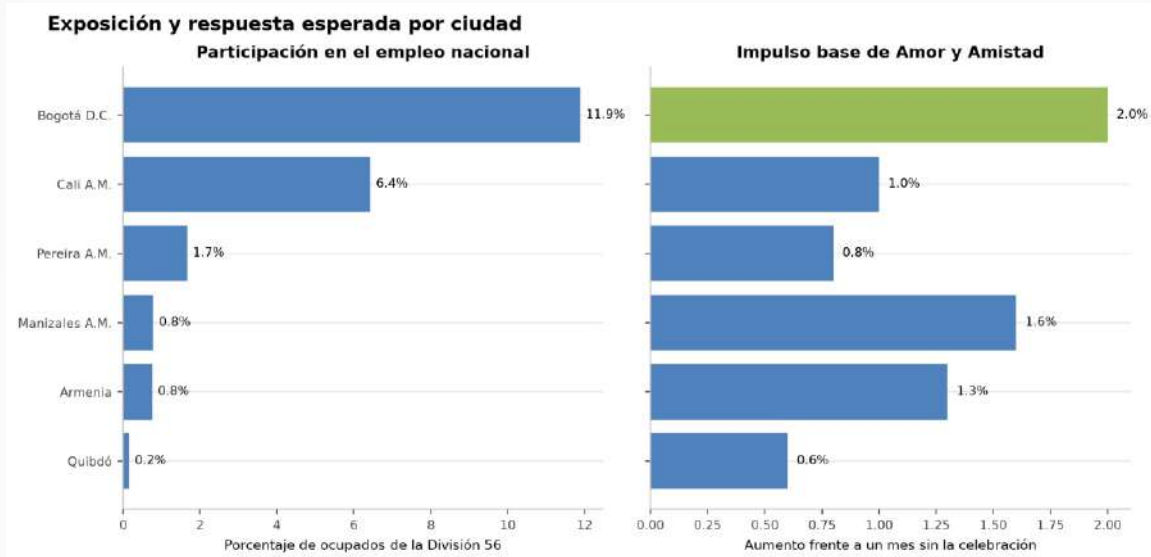
Armenia registraba 12.357 ocupados y representaba 0,8% del total nacional. Los daños y las limitaciones en corredores de transporte reducen la actividad, pero la severidad económica estimada es menor que en Pereira y Cali. El aporte base de la celebración se ubica en 1,3%. En Quibdó, donde la GEIH estimó 2.472 ocupados y la muestra es considerablemente menor, el resultado debe leerse con mayor cautela. El escenario base asigna un aporte de 0,6%, debido a la combinación de daño físico, menor capacidad institucional y recuperación más lenta.

**Tabla 6. Empleo previo al terremoto y aporte base estimado de Amor y Amistad por ciudad**

| Ciudad                | Ocupados Jul 2026 | Participación nacional | Aporte a ingresos | Aporte al empleo | Lectura operativa                                |
|-----------------------|-------------------|------------------------|-------------------|------------------|--------------------------------------------------|
| <b>Bogotá D.C.</b>    | 195.629           | 11,9%                  | +2,0%             | +0,2%            | Referencia sin daño estructural grave            |
| <b>Cali A.M.</b>      | 105.858           | 6,4%                   | +1,0%             | +0,1%            | Alta exposición y recuperación parcial           |
| <b>Pereira A.M.</b>   | 27.400            | 1,7%                   | +0,8%             | +0,1%            | Daño severo y operación en espacios alternativos |
| <b>Manizales A.M.</b> | 12.925            | 0,8%                   | +1,6%             | +0,2%            | Reapertura comercial avanzada                    |
| <b>Armenia</b>        | 12.357            | 0,8%                   | +1,3%             | +0,1%            | Afectación intermedia                            |
| <b>Quibdó</b>         | 2.472             | 0,2%                   | +0,6%             | +0,1%            | Alta incertidumbre y recuperación lenta          |

*Fuente: GEIH para empleo y estimaciones propias para el aporte de Amor y Amistad. Los dominios metropolitanos siguen la definición del DANE. Los resultados urbanos no deben interpretarse como estimaciones de precisión alta.*

Gráfico 4. Participación en el empleo nacional y aporte base de Amor y Amistad por ciudad



Fuente: DANE GEIH y estimaciones propias. Bogotá funciona como referencia de demanda sin daño estructural grave.

## 4 Conclusiones

Amor y Amistad de 2025 generó un aumento claro de transacciones durante el fin de semana, pero no produjo un máximo mensual en la EMS. El crecimiento nominal anual de 6,8% coexistió con un nivel de septiembre 7,2% inferior al promedio de agosto y octubre. La mejor estimación disponible es que la celebración añadió alrededor de 2,0% a los ingresos del mes y evitó un resultado más débil.

La evidencia no respalda una creación neta importante de empleo mensual. La ocupación de septiembre se ubicó casi exactamente sobre la trayectoria entre agosto y octubre, y el personal ocupado de la EMS tampoco registró un aumento. El efecto laboral probable se concentró en turnos adicionales, horas extras, contratación ocasional y mayor utilización del personal existente. Por ello, el aporte central al número de ocupados se limita a 0,2% y puede ser estadísticamente igual a cero.

Para 2026, la fecha puede ayudar a sostener caja, inventarios y nóminas, pero su capacidad de compensar el terremoto es limitada. En el escenario base, Amor y Amistad aporta 1,6% a los ingresos mensuales, mientras el resultado total de septiembre apenas crece 1,3% anual. El empleo disminuiría 2,4%. El escenario adverso muestra que una recuperación lenta o un nuevo deterioro de confianza podría llevar los ingresos a una caída anual de 4,5% y la ocupación a una reducción de 5,0%.

La prioridad operativa para los establecimientos afectados es recuperar capacidad segura antes del fin de semana, trasladar temporalmente la oferta cuando el local no pueda abrir y comunicar de manera verificable las condiciones de acceso. En ciudades con mayor reapertura, como Manizales, la celebración puede acercarse al desempeño de un año normal. En Cali, Pereira y Quibdó, el resultado dependerá más de movilidad, aforo, disponibilidad de servicios y confianza de los consumidores.

La evaluación deberá actualizarse cuando el DANE publique la EMS y la GEIH de agosto y septiembre de 2026. Los indicadores más útiles para confirmar el escenario serán el índice de ingresos nominales de la División 56, el personal ocupado de la EMS, los ocupados GEIH, las transacciones electrónicas del fin de semana, el porcentaje de establecimientos reabiertos y la recuperación de afluencia en zonas gastronómicas. Hasta entonces, las cifras de 2026 deben usarse como bandas de planeación y no como resultados observados.

### **Nota metodológica final**

Las cifras de ingresos corresponden a índices nominales y no representan valores monetarios totales del universo completo de establecimientos. La EMS y la GEIH tienen coberturas y unidades de observación diferentes, por lo que sus niveles no se suman ni se sustituyen entre sí. La participación territorial del empleo se utiliza como aproximación a la exposición de los ingresos. Los escenarios no incorporan un censo completo de establecimientos destruidos, cierres diarios, aforos, horas trabajadas ni ventas por medios de pago para cada ciudad. Estas limitaciones explican por qué el informe presenta rangos y escenarios en lugar de una sola predicción puntual.

## 5 Referencias y bibliografía

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. Encuesta Mensual de Servicios. Anexo julio de 2026, actualización del 15 de septiembre de 2026. [Consulta en línea](#)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares. Microdatos mensuales del módulo de ocupados, enero de 2022 a julio de 2026. [Consulta en línea](#)
- El Colombiano. Colombianos gastaron 1,23 billones de pesos en Amor y Amistad 2025 según Redeban. 25 de septiembre de 2025. [Consulta en línea](#)
- La República. Restaurantes ven incremento de 20% en las ventas por celebración de Amor y Amistad. 5 de septiembre de 2025. [Consulta en línea](#)
- Fenalco Bogotá Cundinamarca. Amor y Amistad le pone el acelerador al comercio de la ciudad. Septiembre de 2026. [Consulta en línea](#)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres. Evaluación rápida de daños económicos directos del terremoto. 28 de agosto de 2026. [Consulta en línea](#)
- Asocapitales. Terremoto en Colombia y ciudades capitales en alerta roja. 10 de agosto de 2026. [Consulta en línea](#)
- Observatorio Económico de Proyecto Armenia. Efectos en infraestructura y estimación de la pérdida de actividad económica del sismo del 10 de agosto de 2026. [Consulta en línea](#)
- Alcaldía de Manizales. Un mes después del sismo se mantienen las acciones de atención, demolición y reconstrucción. 10 de septiembre de 2026. [Consulta en línea](#)
- Alcaldía de Dosquebradas. Feria empresarial DO RE MI pone en marcha la recuperación del tejido empresarial. 4 de septiembre de 2026. [Consulta en línea](#)
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Recuperación de negocios y empleos afectados en Cali. 28 de agosto de 2026. [Consulta en línea](#)



Asociación de Bares y Restaurantes de Colombia

**[www.asobares.org](http://www.asobares.org)**

**20  
26**