



EN
QUE

**ESTUVIMOS
EN MAYO**

asobares@asobares.org

(+57) 314 208 4831



ÚLTIMA HORA

La Alcaldía Mayor de Bogotá, por motivos de orden público ante circunstancias que consideran excepcionales, impone la LEY SECA DESDE

Viernes 29 de mayo

Desde las 6:00 p.m. hasta las 12:00 m. del **Lunes 1 de junio**

Decreto 891 - **APLICA PARA BOGOTÁ D.C.**

db asobares

Rechazo rotundo a la Ley Seca en Bogotá:

Manifestamos públicamente nuestro rechazo a la implementación de la Ley Seca impuesta por la Alcaldía Mayor para el viernes 29 de mayo con motivo de la jornada electoral. Advertimos que una prohibición de 66 horas no elimina la demanda, sino que traslada el consumo a la informalidad, fomentando el mercado negro y desatando un impacto devastador en el comercio formal.

El impacto real:

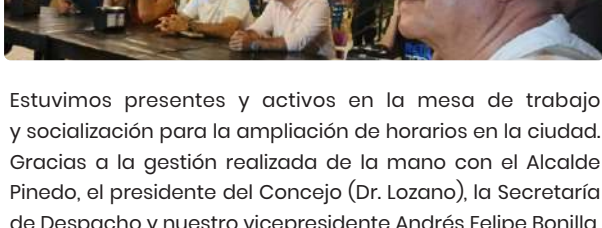
Esta medida paralizó cerca de 100.000 empleos directos e indirectos en la capital (meseros, DJs, personal de logística y seguridad), y representó caídas en la facturación de entre el 40% y el 60% para empresarios y toda la cadena de abastecimiento.

Nuestra propuesta:

Hicimos un llamado firme al Alcalde Mayor para flexibilizar la medida, proponiendo en su lugar articular brigadas de autocuidado y redes de apoyo en tiempo real con la Policía Metropolitana.

¡Logro Histórico!

Asobares Santa Marta extiende el horario nocturno



Estuvimos presentes y activos en la mesa de trabajo y socialización para la ampliación de horarios en la ciudad. Gracias a la gestión realizada de la mano con el Alcalde Pinedo, el presidente del Concejo (Dr. Lozano), la Secretaría de Despacho y nuestro vicepresidente Andrés Felipe Bonilla, se logró consolidar la extensión del horario nocturno para beneficio del sector en Santa Marta!

db asobares
Asociación de Bares y Restaurantes de Colombia
Capítulo Magdalena

[Conozca la noticia aquí](#)

Agenda Política:

Reunión con Campañas Presidenciales 2026

Seguimos llevando la voz y las necesidades de los empresarios a las tres campañas punteras del país. En este marco, nos reunimos con el candidato vicepresidencial José Manuel Restrepo con la participación de nuestro miembro de Junta Hernan Jimenez, nuestro director ejecutivo Eduardo Montoya y nuestra directora de protectos Nereida Sanchez se le entregó personalmente nuestro documento programático que incluye propuestas clave como el cambio de ICO por un IVA diferencial del 10%. Y la importancia de la construcción de la gerencia de la noche y fortalecimiento de la gobernanza de nuestro sector.



DJ's y Artistas al frente: Encuentro de Mesas Sectoriales del SENA 2026

El Clúster de DJs y Música de Asobares Colombia participó activamente en el primer Encuentro de Presidentes de Mesas Sectoriales del SENA. Un espacio vital enfocado en plantear estrategias y nuevas competencias para expandir la proyección de nuestros artistas.

www.clusterdj.co

[@clusterdj_asobares](#)



db asobares
Asociación de Bares y Restaurantes de Colombia

Asobares y RCN Firman alianza por el desarrollo y fortalecimiento del sector brindado como beneficio la trasmision oficial de los partidos del mundial de futbol 2026, donde se busca apoyar y cumplir con el requisito de derechos de autor adicional de generar un beneficio de promoción de marca de los establecimientos en los diferentes medios que hacen parte de su organización.

Si requieres mas información comunícate con el representante de tu región de RCN o con el Presidente ejecutivo de tu capitulo.

[Conozca aquí el directorio de contactos](#)

Plan de Empleo Nocturno (PEN)- Comentarios al Proyecto de Decreto

Hicimos seguimiento y pusimos a disposición del sector los documentos del Proyecto de Decreto del Ministerio del Trabajo que busca adicionar lineamientos de política para el Programa de Empleo Nocturno (PEN). El periodo para enviar observaciones y comentarios en la plataforma SUCOP estuvo vigente del 7 al 22 de mayo de 2026.

[Ver documento aquí](#)

Comité de Gremios de Turismo de Bogotá y Recorrido en Chapinero

Participamos de manera integral en mesa intergremial con los siguientes objetivos y conclusiones:

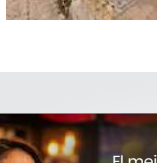
Seguridad Turística:

Con la Mayor Johana Londoño (nueva Jefe de la Policía de Turismo de Bogotá), abordamos la prevención de ESCNNA, control de sustancias tóxicas en menores, falsos controles en zonas turísticas y la optimización de procesos de reacción inmediata buscando reducción de delitos cometidos conturistas.

Promoción y Articulación:

Evaluamos el desarrollo de experiencias gastronómicas, culturales y la captación de eventos con entidades como el IDT, ProColombia y Fenalco entre junio y agosto.

Adicional se desarrollo un recorrido con la Alcaldesa Local de chapinero para el fortalecimiento de la Zona Rosa de Bogotá (en el corredor de la Carrera 13 entre Calle 84 y 81) con el planteamiento de realizar una recuperación y embellecimiento de este corredor buscando mejorar la seguridad y la experiencia de los visitantes en la zona.



CAMPAÑA DE CONSUMO RESPONSABLE

Desde **ASOBARES** promovemos una cultura de consumo responsable para que la pasión del Mundial se viva con seguridad, respeto y bienestar, generando experiencias positivas para los asistentes y fortaleciendo la sostenibilidad de los establecimientos.



[Descargue la campaña aquí](#)