



COMUNICADO DE PRENSA

CTUR RECIBE CON BENEPLÁCITO LA ELECCIÓN DEL NUEVO PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA

Los gremios del turismo asumen el compromiso de respaldar una agenda programática en torno al desarrollo e incentivos para el turismo en el país.

Bogotá D.C., junio 23 del 2026.

El **Consejo Turístico Colombiano – CTUR**, en representación de los gremios del sector turístico colombiano, ACOLAP, ACOLTÉS, ADITT, ANATO, ASOBARES, ASTIEMPO, ACOTUR, y COTELCO, expresan su más sincera felicitación al nuevo Presidente electo de la República de Colombia el Dr. Abelardo de la Espriella y a su fórmula vicepresidencial el Dr. José Manuel Restrepo, con motivo de su elección democrática para el periodo 2026-2030.

Desde **CTUR** recibimos con beneplácito este nuevo momento institucional para Colombia y reiteramos nuestra confianza en que el diálogo, la concertación y la articulación entre el sector público y privado serán determinantes para impulsar el crecimiento económico y la competitividad del país.

El turismo ya ha demostrado que no es un sector complementario, sino un verdadero motor de desarrollo económico, generación de empleo, inversión y transformación regional. Por eso, el nuevo Gobierno encontrará en CTUR un aliado técnico, propositivo y comprometido con la construcción de una política turística moderna, sostenible y competitiva para Colombia.

Las cifras confirman la importancia del turismo en la economía colombiana, pudiendo ser aún mayor su aporte y sus niveles de crecimiento sostenible con orientación de política pública que promueva y fortalezca al sector.

Según la Cuenta Satélite de Turismo¹, durante el año 2025, se generó un valor agregado de \$39,3 billones de pesos, equivalente al 2,4% del valor total nacional, deflactado respecto al año 2022, sería un valor equivalente a \$31,1 billones de pesos, es decir un aumento de 4,7% respecto del 2024. En 2022, el valor nominal del total nacional del turismo fue de \$28,6 billones de pesos. Un crecimiento en 4 años muy moderado e impulsado por el boom de la reactivación económica registrada en 2022 y 2023. Tan solo creció \$2,4 billones de pesos en términos reales en 4 años.

Asimismo, aportó en 2025 cerca de 996 mil empleos directos e indirectos, convirtiéndose en una de las principales fuentes de desarrollo empresarial y generación de oportunidades para las regiones. Ahora bien, ya este año por cuenta de ajustes y cambios normativos laborales implementados que impactan jornadas nocturnas, dominicales y festivos vitales

¹ Cuenta Satélite de Turismo, publicada en mayo del 2026 la cual fue construida con proyecciones de la EVI, Encuesta de Viajeros Internacionales, y de la EGIT, Encuesta de Gasto Interno de Turismo, sin contar con las cifras completas del año 2025.



para el sector turismo, y el crecimiento desbordado de la informalidad que destruye empleo, estamos registrando en distintos subsectores del turismo una disminución de empleo como lo detalla la EMA, Encuesta Mensual de Alojamiento del DANE, con una reducción de -1,2 % entre el 2025 y el 2024, y en lo que va corrido del año entre enero y abril del 2025 frente al mismo periodo del 2024, una reducción de -4,1%.

En materia de divisas, el turismo continúa fortaleciendo su aporte a la economía nacional y diversificando su balanza exportadora. Durante 2025, las exportaciones asociadas a viajes y transporte alcanzaron USD 11.418 millones, con un crecimiento del 11,7%, consolidando al sector como un importante generador de ingresos para el país.

Sin embargo, los visitantes no residentes registrados por Migración Colombia durante el 2025, y presentados por el Mincit, se redujeron significativamente en -15,4%, pasando de 7,1 millones de visitantes no residentes en 2024 a 5,9 millones de visitantes no residentes en 2025. De los 5,9 millones de visitantes no residentes, 4,7 millones correspondieron a extranjeros no residentes creciendo en 3,8% respecto 2024, y se destaca la profunda disminución de colombianos no residentes que cerró en 990 mil colombianos residentes en el exterior que significa una caída de -56,2%

Entre enero y abril de este año, los visitantes no residentes registrados en Colombia fueron 2 millones, lo que significó una reducción de -0,6%, respecto al mismo periodo de 2025. De estos, los extranjeros no residentes sumaron 1,5 millones entre enero y abril, aumentando 1,1% respecto del mismo periodo del 2025, y los colombianos que residen en el exterior en el mismo periodo disminuyen en -7,8%, cerrando en 251 mil personas que ingresaron al país.

Según Aerocivil, entre enero y abril del 2026, se movilizaron más de 19,6 millones de pasajeros por vía aérea, reflejando el potencial que tiene el país para seguir creciendo como destino turístico competitivo a nivel internacional.

En lo referente al turismo interno, según la última EGIT disponible, Encuesta de Gasto Interno de Turismo, del Dane, el turismo interno disminuyó entre 2024 y 2023, en 96 mil turistas nacionales menos, promedio trimestral. Esta es una disminución de -5,5% según los últimos datos oficiales, que coincide con indicadores de subsectores del turismo, que registran caídas sostenidas por ejemplo en la ocupación hotelera; según las cifras del DANE, el 2025 cerró con una ocupación hotelera de 50,5%, esto es una caída de - 4,6 p.p respecto del 2022.

Sin embargo, detrás de estas cifras existe un sector empresarial que enfrenta crecientes desafíos para mantenerse competitivo. Miles de empresas formales, hoteles, alojamientos turísticos, bares, agencias de viajes, parques, transporte turístico, gastronomía y demás actividades de la cadena turística asumen diariamente elevados costos laborales, tributarios, financieros y regulatorios, mientras continúan enfrentando fenómenos de informalidad que crecen a escalas nunca antes registradas y competencia desleal que afectan la sostenibilidad de sus operaciones.

Los gremios que integran **CTUR** consideran que el crecimiento del turismo debe traducirse en mejores condiciones para las empresas que generan empleo formal, pagan impuestos, invierten en calidad, seguridad y capacitación, y contribuyen al desarrollo de los territorios.



Por ello, **CTUR** propone al nuevo Gobierno una agenda de trabajo basada en seis pilares fundamentales:

Agenda Estratégica CTUR 2026–2030

- 1. Incentivos tributarios y financieros:** Para estimular inversión, formalización y expansión empresarial.
- 2. Seguridad jurídica y estabilidad regulatoria:** Reglas claras y sostenibles que fortalezcan la confianza inversionista.
- 3. Infraestructura y conectividad:** Mayor conectividad aérea, terrestre y regional para dinamizar destinos emergentes.
- 4. Promoción internacional de Colombia como destino:** Estrategias agresivas de posicionamiento en mercados prioritarios.
- 5. Turismo sostenible y desarrollo regional:** Impulso al turismo cultural, rural, de naturaleza, corporativo y comunitario.
- 6. Turismo como Política de Estado, formalidad y competitividad:** Se requiere una visión colectiva de largo plazo que trascienda periodos de gobierno y se consolide en política de Estado. Es prioritario la construcción de un plan integral de seguridad en destinos y corredores turísticos, y fortalecer el Registro Nacional de Turismo (RNT) como herramienta efectiva para combatir la informalidad, la seguridad de residentes y turistas y garantizar la competencia leal.

De igual manera, es fundamental impulsar el turismo doméstico como motor de desarrollo regional, promoviendo que más colombianos recorran el país y generando mayores oportunidades para las empresas formales que integran la cadena de valor turística. La formalidad empresarial debe convertirse en un eje central de la política turística nacional, protegiendo la inversión, el empleo, la calidad de los servicios y la seguridad de los viajeros.

Si bien el turismo presenta indicadores positivos de crecimiento, el nuevo Gobierno recibe un sector que enfrenta desafíos estructurales en materia de informalidad, altos costos operativos, cargas tributarias, seguridad en destinos y corredores turísticos, conectividad regional y pérdida de competitividad para las empresas formales. Las decisiones que se adopten en los próximos meses serán determinantes para consolidar a Colombia como potencia turística en América Latina.

Desde **CTUR** reiteramos nuestra disposición para construir una agenda conjunta que convierta al turismo en una verdadera política de Estado, donde la promoción internacional vaya acompañada del fortalecimiento del turismo doméstico, la seguridad en los destinos, la lucha frontal contra la informalidad y el respaldo efectivo a las empresas formales que generan empleo, inversión y desarrollo en las regiones.

Porque donde hay turismo formal, hay confianza; donde hay confianza, hay inversión; y donde hay inversión, crece Colombia.