



# CAMILO OSPINA GUZMÁN

## Querida familia ASOBARES COLOMBIA

**Iniciamos el 2026** con plena conciencia de que no es un año sencillo. Lo hacemos en medio de un entorno exigente para el sector con un final de año 2025 excepcionalmente difícil: el aumento a los impuestos a los licores, un salario mínimo que presiona los costos operacionales, una inflación que aún golpea el consumo y la entrada en vigencia de la reforma laboral con nuevos recargos y jornada nocturna que impactan directamente nuestra operación. A esto se suma un año electoral decisivo para el país, con elecciones al Congreso en marzo y presidenciales en primera vuelta en mayo, que marcarán el rumbo político, económico y social de Colombia.

Sería irresponsable desconocer las dificultades. Pero también sería imperdonable perder la esperanza, la visión y la fuerza colectiva que nos ha traído hasta aquí.

propuestas. Somos una asociación que no se queda en la queja, sino que trabaja, construye y propone soluciones. Para los candidatos al Congreso y a la Presidencia, elaboramos un documento que resume el contexto actual y las propuestas por realizar con visión de futuro y cambio pro industria y sociedad; documento que puede ser leído, consultado y descargado en [www.asobares.org](http://www.asobares.org).





En el Congreso de la República avanzamos con dos iniciativas claves para la sostenibilidad del sector: el cambio del Imptoconsumo del 8% actual por un IVA diferencial del 10% para bares y restaurantes, y la reducción de la ley seca por motivos electorales para que se limite exclusivamente al día de elecciones. Son apuestas técnicas, responsables y necesarias para proteger el empleo, la formalidad y la economía nocturna del país.

El 2026 también llega cargado de buenas noticias y de proyectos que nos llenan de orgullo. Pondremos en marcha Círculo Gastro, una apuesta estratégica para fortalecer el gastroentretenimiento como eje cultural, turístico y económico. El Clúster DJ se consolida con más de 2.700 DJs inscritos en todo el país, demostrando que la música y el talento creativo también son industria, empleo y futuro. Damos un paso histórico con el inicio de la Comunidad de Bartending desde ASOBARES, para representar, formar y dignificar a este colectivo fundamental de nuestra noche. Llegaremos a 14 territorios del país, de la mano de FONTUR, para fortalecer el bilingüismo con un curso y taller MY NAME IS especializado en inglés para mesa y bar así como implementaremos, en 50 establecimientos del país, la NORMA TÉCNICA DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD NTC 6496 con asistencia durante un año e inversión directa de hasta 200 millones de pesos y seguimos impactando el ecosistema musical con AREA EN VIVO LAB en colaboración con la Cámara de Comercio de Bogotá.



Por primera vez realizaremos una misión empresarial a Ibiza, conectando a nuestros empresarios con uno de los ecosistemas nocturnos más relevantes del mundo, aprendiendo, intercambiando y trayendo conocimiento de alto nivel a Colombia. Ya estamos presentes en 19 territorios del país y seguimos creciendo regionalmente, con más de 30 aliados que con sus productos, servicios y beneficios generan valor agregado a nuestros afiliados y sus equipos de trabajo mientras exportamos nuestra experiencia asociativa y de gobernanza nocturna a países como República Dominicana, Perú, Panamá y Chile y mantenemos nuestra posición exclusiva como miembros exclusivos en Colombia de la INA International Nightlife Association con los que tenemos en su prestigioso listado 4 clubes entre los mejores 100 del mundo (y aumentando!). Estamos presentes en espacios claves como mesas sectoriales en el SENA, en los Consejos Intergremiales de diferentes regiones y ciudades, en los Consejos consultivos de Turismo nacionales y departamentales, somos referente y fuente del sector desde esos espacios y seguiremos fortaleciendo esa presencia interinstitucional en este 2026 llevando la voz decidida del sector.





# EXPOBAR

COLOMBIA



**EXPOBAR** sigue siendo nuestro gran punto de encuentro. Tras romper récords con más de 6.200 asistentes, 180 speakers, 35 artistas en vivo y más de 100 marcas aliadas, el evento continúa creciendo, consolidándose como la feria más importante del sector en Colombia y una referencia en la región.

Nada de esto sería posible sin un equipo profesional, comprometido y humano, que trabaja día a día en ASOBARES Colombia y en sus capítulos para nuestros afiliados, aliados e instituciones, profesionales íntegros a quienes agradecemos su labor continua y compromiso permanente. En tiempos difíciles, entendemos que la articulación, la cooperación y el trabajo colectivo no son una opción: son la única salida.

El 2026 será un año retador, sí. Pero también será un año para reafirmar quiénes somos, para defender con argumentos nuestro sector, para incidir en las decisiones del país y para seguir demostrando que la noche bien gestionada genera empleo, cultura, turismo, convivencia y desarrollo.



**Gracias por creer, por resistir, por construir y por no soltar.  
Sigamos adelante, juntos, con firmeza, con visión y con esperanza.  
Feliz y retador 2026.**

Con aprecio:

**Camilo Ospina Guzmán**

Presidente Junta Directiva Nacional

**db asobares**  
Asociación de Bares y Restaurantes de Colombia