

COMUNICADO DE PRENSA

Asobares Colombia posiciona la noche y el gastroentretenimiento como motor del turismo en la Vitrina Turística de ANATO 2026

En el marco de la Vitrina Turística de ANATO 2026, Asobares Colombia lidera una agenda estratégica de activaciones, experiencias inmersivas, encuentros institucionales y eventos sectoriales que posicionan la noche y el gastro entretenimiento como parte esencial del producto turístico de las regiones y del país.

La noche como experiencia país

La participación de Asobares este año tiene un objetivo claro: **integrar formalmente la economía nocturna dentro de la narrativa turística nacional**, demostrando que Colombia no solo se visita de día, sino que se vive intensamente de noche.

Bares, gastrobares, rooftops, escenarios de música en vivo, experiencias sensoriales, coctelería de autor y circuitos culturales hacen parte de una oferta que:

- Extiende la permanencia del turista en destino
- Incrementa el gasto promedio por visitante
- Genera empleo joven y femenino
- Activa zonas urbanas estratégicas en su programa “Círculo Gastro”
- Fortalece la identidad cultural y musical de las regiones
- Se integra en una sola plataforma **“MI DESTINO TU NOCHE”** como aporte de Asobares en ofrecer + de 1500 planes para hacer en la tarde y en la noche en Colombia.

Agenda de activaciones en ANATO “Turismo 360°: cultura, gastronomía líquida y música”

Durante los días de feria, Asobares desarrollará una programación dinámica en distintos pabellones, stands y escenarios oficiales:

- **DJ Silencioso (Silent DJ Experience)** en stands regionales y espacios institucionales.
- Activación especial el miércoles 25 y jueves 26 a las 5 pm junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con la activación **“COLOMBIA 360: Una experiencia que se vive con todos los sentidos”** que resaltará la gastronomía, coctelería, música y baile de Colombia en 4 regiones estratégicas.
- **Duelo DJ “Un recorrido musical por Colombia”** entre el Viceministro de Turismo y el Presidente de Asobares Colombia.

(+57) 314 208 4831

www.asobares.org

gestion.administrativa@asobares.org

- Activaciones multisensoriales **“Bogotá 360” y “360 en Regiones”** en diferentes stands con la presencia de insumos artesanales claves como el Viche, los aguardientes y rones especiales para esa gastronomía líquida llevada por La Gaceta Gastrobar de Zipaquirá a la activación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Experiencias temáticas con “Vinos y Vinilos”, “Japónico”, “Mama Luz” e integración de **Inteligencia Artificial aplicada al entretenimiento** son algunos de los conversatorios que tendremos.
- Activación y Articulación con el gremio de los parques de diversiones ACOLAP donde el entretenimiento diurno y nocturno se une para sumas escenarios y experiencias.
- Activación de **Theatron** como referente internacional club #48 del mundo, de **Stones Rock Bar** como templo musical, de **Vinos & Vinilos** como lugar de culto, con la gastronomía de **Candelario, Martina Bar y Maria Bonita** que también aportará el tequila y la cultura mexicana siendo MEXICO el país invitado de esta versión de Anato.

Estas acciones visibilizan la oferta de los afiliados a Asobares Colombia, suma al Clúster DJ artístico como producto cultural exportable y atractivo para el turismo experiencial y posiciona al Círculo Gastro de Asobares como un actor clave en la resignificación de zonas y del sector del gastro entretenimiento como motor de desarrollo económico, laboral y social de las ciudades y regiones.

Activaciones nocturnas fuera de la feria

Asobares Colombia también llevará la experiencia al territorio real de la noche con:

- Recorrido y activación sectorial con el bus de Aguardiente Antioqueño el día jueves 26.
- Realización de la **Fiesta de la Industria Turística -FIT NIGHT-** como evento abierto para los expositores y asistentes a la Vitrina en un espacio invitado por Asobares y sus aliados a realizarse el **jueves 26 a las 9 pm en Capote Bar.**

Estas acciones buscan demostrar que la noche organizada, formal y segura es parte integral del ecosistema turístico.

Objetivos estratégicos de la presencia de Asobares en la Vitrina Turística de ANATO

1. Posicionar la oferta nocturna como parte del producto turístico en una sola plataforma, MI DESTINO TÚ NOCHE www.midestinotunoch.com
2. Integrar el gastroentretenimiento en los paquetes de operadores nacionales e internacionales.
3. Promocionar los estándares de calidad, seguridad y formalización de nuestros afiliados.
4. Impulsar modelos de Gerencia de la Noche en más ciudades.
5. Consolidar el Clúster DJ y el Círculo Gastro como activo cultural y creativo.

(+57) 314 208 4831 

www.asobares.org 

gestion.administrativa@asobares.org 

La noche como activo económico estratégico

La economía nocturna en Colombia representa cerca del 12% del empleo nacional vinculado a actividades de servicios, comercio y gastronomía, generando más de 1.8 millones de empleos directos e indirectos en bares, restaurantes, discotecas, logística, transporte y actividades culturales asociadas.

De acuerdo con estudios sectoriales presentados en escenarios internacionales como FITUR, entre el 25% y el 35% del gasto total del turista urbano se concentra en experiencias gastronómicas y de entretenimiento nocturno. En destinos consolidados, la oferta nocturna puede incrementar la permanencia del visitante entre 1 y 2 noches adicionales.

El gasto promedio de un turista internacional en experiencias de gastronomía, coctelería y vida nocturna puede oscilar entre USD 80 y USD 150 por noche, dependiendo del destino y del segmento de mercado.

Objetivo país “La Noche como producto turístico”

“La noche no es solo diversión; es empleo, cultura, turismo, inversión y desarrollo regional. Colombia se vive de día, pero también se proyecta al mundo de noche”, señaló Camilo Ospina Guzmán, Presidente de Asobares Colombia.

22-02-2026

(+57) 314 208 4831 

www.asobares.org 

gestion.administrativa@asobares.org 