

COMUNICADO DE PRENSA

Asobares Colombia en FITUR 2026: La noche y el Gastroentretenimiento como motores del turismo, el empleo y la economía en el país presentando el Marketplace “Mi Destino, Tú Noche” y promocionando licores artesanales

Madrid, España – FITUR 2026

La Asociación de Bares y Restaurantes de Colombia – **Asobares Colombia** – participa activamente en **FITUR 2026**, la feria de turismo más importante de Iberoamérica, reafirmando que la **gastronomía, la vida nocturna y las experiencias culturales** son hoy uno de los principales factores de decisión del turista internacional que elige a Colombia como destino.

La presencia de Asobares en Madrid, apoyando a Procolombia, las Entidades Turísticas de las Regiones y en articulación con gremios del turismo, busca posicionar al país no solo como un territorio biodiverso, sino como un **destino urbano, cultural y nocturno**, capaz de transformar la promoción turística en **ingresos, empleo formal y desarrollo local**.

Conclusiones clave de la presencia de Asobares en FITUR 2026

- De acuerdo con lineamientos del **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ProColombia**, más del **55 % del gasto del turista internacional** se destina a experiencias como restaurantes, bares, coctelería, música y entretenimiento. FITUR es una vitrina que se traduce directamente en **ventas para bares y restaurantes**, especialmente en ciudades con oferta gastronómica y nocturna consolidada.
- **El turista internacional dinamiza la economía nocturna**
El visitante extranjero gasta entre **dos y tres veces más** que el turista nacional en consumo fuera del alojamiento, privilegiando experiencias nocturnas de mayor valor agregado. Esto impacta positivamente el **ticket promedio**, la ocupación y la sostenibilidad de los establecimientos formales.
- **Más turismo es más empleo formal**
El crecimiento del turismo internacional se refleja en **mayor generación de empleo formal**, especialmente para jóvenes y mujeres. Bares y restaurantes son uno de los principales eslabones del turismo en creación de trabajo, con efectos inmediatos en ingresos familiares y cohesión social.
- **Las ciudades y regiones más beneficiadas**
Destinos como **Bogotá, Medellín, Cartagena, Cali y el Eje Cafetero** están viendo un mayor impacto económico gracias al turismo urbano, gastronómico y cultural, que se activa principalmente en horarios nocturnos.

(+57) 314 208 4831 

www.asobares.org 

gestion.administrativa@asobares.org 

Gasto promedio por turista internacional en Colombia

1. Gasto promedio por viaje

- Según datos preliminares del **DANE**, el gasto promedio total por turista internacional que completó un viaje a Colombia (Enero–Marzo 2025) fue de **aproximadamente US\$1.623 por viaje**.
- Otro reporte sectorial (ANATO) coincide con esta cifra y la ubica en torno a **US\$1.642 por turista** en ese mismo periodo, con un crecimiento superior al **11 % frente al año anterior**.

Esto incluye todos los rubros de gasto: alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, paquetes, compras, actividades y contenido cultural, lo que implica que una parte significativa termina en restaurantes, bares y experiencias gastronómicas/nocturnas.

2. Gasto promedio diario

- El **gasto promedio diario** varía por destino y tipo de turista, pero cifras oficiales recientes muestran que en 2025 los visitantes extranjeros gastaron en promedio aproximadamente:
 - **US\$102,3 por día** en Bogotá
 - **US\$119,9 por día** en Antioquia
 - **US\$211,5 por día** en Bolívar (especialmente en Cartagena y costas).

Estas cifras reflejan directamente consumo en **alimentos, bebidas, eventos y ocio**, rubros clave para bares y restaurantes.

¿Qué significa esto para el sector de bares y restaurantes?

- ◆ El gasto en alimentación y experiencias representa una porción considerable del gasto turístico total — por ejemplo, en el primer trimestre de 2025, los turistas destinaron cerca del **27 % de su presupuesto a alimentos y bebidas**.
- ◆ Con un promedio de gasto por turista que supera los **US\$1.600 por viaje**, y un gasto diario de **más de USD 100 en destinos urbanos y de playa**, queda claro que el turismo internacional trae un consumo significativo para establecimientos formales de alimentación y vida nocturna.
- ◆ Estos datos también respaldan que el **turista internacional genera ingresos más altos que el turista doméstico**, y que estos recursos se traducen en mayores tickets promedios, mayor rotación y empleo formal para el sector.
- ◆ Colombia alcanzó ingresos récord por turismo y transporte aéreo en 2024 con **más de US\$10.082 millones**, impulsados por una mayor llegada de turistas internacionales y la estrategia de promoción internacional.

(+57) 314 208 4831

www.asobares.org

gestion.administrativa@asobares.org

ASOBARES COLOMBIA presenta su Marketplace con + de 1500 planes para hacer.

En Fitur estamos presentando el Marketplace “**MI DESTINO TU NOCHE**” a los operadores turísticos de Colombia y el mundo que nos visitan en el stand de “**COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA**”, una plataforma diseñada estratégicamente para consolidar en un solo lugar, la oferta de TARDEO y NOCHE que tienen los afiliados a Asobares Colombia en 14 regiones del país, organizada en 4 categorías diferentes para llenar los viajes de ritmos y sabores.

Visite y descubra más de 1500 planes por hacer en
midestinotunoche.asobares.org

ACTIVACIONES CON VICHE & AGUARDIENTE AMARILLO DE MANZANARES

De la mano de PROCOLOMBIA, estaremos realizando una activación de los sabores ancestrales de Colombia los tres días de la agenda profesional de FITUR (miércoles 21, jueves 22 y viernes 23 de enero), con dos de las categorías de mayor relevancia hoy en los licores de nuestro país: EL VICHE, con las marcas VICHE SUR y VICHE NAJAVI, tradición vichera artesanal del valle del cauca y, AGUARDIENTE AMARILLO DE MANZANARES de la Licorera de Caldas, receta nacida artesanalmente en 1885 en Manzanares, elaborada por un campesino de la región y que a hoy, se sigue produciendo exactamente igual como la primera vez.

“Colombia no solo se vende por sus paisajes; se elige por sus sabores, su música, sus establecimientos icónicos, su cultura y su noche. FITUR es una oportunidad para demostrar que cuando los destinos cuentan con la oferta y están preparados para recibir al turista, el turismo se convierte en empleo, ingresos y desarrollo.”

Camilo Ospina Guzmán, Presidente Junta Directiva Asobares Colombia

Fitur Madrid, 2026

(+57) 314 208 4831

www.asobares.org

gestion.administrativa@asobares.org