



EXPOBAR 2025: ÉXITO ROTUNDO Y UN NUEVO IMPULSO PARA LA NOCHE COLOMBIANA.

Con gran satisfacción, el gremio celebra el exitoso cierre de Expobar 2025, el evento emblemático del sector de bares, gastrobares, gastronomía, discotecas y entretenimiento nocturno en Colombia, que este año se desarrolló bajo el lema “Fusión”.

Las sedes en Bogotá, D.C. los días 2 y 3 de diciembre y en Santa Marta el 4 de diciembre, con entrada libre, reuniendo a empresarios, marcas, proveedores, autoridades y líderes del sector para diseñar colectivamente el futuro del gastro-entretenimiento.

Durante estas jornadas se vivió una verdadera movilización del sector:

Más de 6.000 personas participaron en ambas ciudades en 32 horas de formación, networking, música en vivo, ponencias y muestra comercial.

Más de 100 marcas estuvieron presentes, mostrando productos, servicios y soluciones orientadas al desarrollo del entretenimiento nocturno.

Más de 150 speakers compartieron su conocimiento profesional y experiencias personales en espacios como Mix & Shake, Círculo Gastro, ExpoDj, Área en Vivo Lab y el Stage Principal, aportando a la profesionalización del sector.





Estos resultados refuerzan las cifras difundidas recientemente por Asobares: en el primer semestre de 2025 el macro-sector de bares, restaurantes y actividades afines creció un 1,9 % en ingresos y aportó un valor agregado de COP 20,9 billones.

El subsector de bares y discotecas, especialmente, mostró un notable repunte, con un 13,6 % de aumento en ocupación y un impresionante 64,3 % de incremento en ingresos promedio.

La elección de Santa Marta como sede para la jornada adicional no fue casual: la ciudad caribeña se consolida como un nuevo epicentro de la noche en la región, con el sector de gastroentretenimiento representando un significativo valor agregado local y una fuente de empleo especialmente importante para jóvenes.

Un mensaje claro: regulación con visión de futuro, no restricciones arbitrarias

En el corazón de Expobar 2025, el mensaje de la industria fue contundente: se busca “regulación, no prohibición”. Los actores del gremio manifestaron la urgente necesidad de marcos normativos claros, estables y adaptados a la naturaleza del sector, que reconozcan su rol como motor económico, generador de empleo y dinamizador de la vida cultural y social en las ciudades.

Expobar 2025 confirmó que la noche en Colombia va más allá del ocio: es industria, es trabajo, es cultura y es desarrollo. La feria demostró que el gremio está unido, activo, evolucionando y listo para aportar con propuestas concretas de regulación, profesionalización y sostenibilidad.





¿Qué sigue en 2026?

Con este impulso, el gremio reitera su compromiso para continuar promoviendo espacios de diálogo público-privado, innovación, formación y apoyo a todos los actores vinculados al entretenimiento nocturno: empresarios, trabajadores, artistas, proveedores y autoridades.

Porque "la noche no es solo para salir... es para construir". Como lo sintetiza Camilo Ospina presidente de Asobares.

Así, Asobares continuará en 2026 impulsando, apoyando y acompañando a la industria de bares, restaurantes y todo su ecosistema, para que el gremio siga consolidándose como uno de los más fuertes y de mayor impacto económico del país, y sea reconocido como tal.

Asobares Colombia www.asobares.org

