

BOGOTÁ



⚡ MEDICIÓN • EVENTO • EN CIUDAD

FESTIVAL ESTEREO PICNIC 2022

••••• Consulta las cifras del Observatorio de Turismo
idt.gov.co/sitbog



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNANDEZ

Alcaldesa Mayor de Bogotá

ALFREDO BATEMAN SERRANO

Secretario De Desarrollo Económico

KAROL FAJARDO MARIÑO

Directora General

Instituto Distrital de Turismo

MAURICIO JAVIER OSPINA TORRES

Asesor

Observatorio de Turismo

LUIS FERNANDO PINEDA GONZALEZ

MILE LORENA PIÑEROS DUEÑAS

PAOLA ANDREA SANCHEZ PRIETO

Investigadores

DUBER OCHICA SOLER

Diseño

Contacto

Instituto Distrital de Turismo

www.idt.gov.co

Bogotá D.C. 2022

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
1. OBJETIVO	5
1.1.1. Objetivo General	5
1.1.2. Objetivos Específicos	5
2. METODOLOGÍA	5
2.1.1. Universo de estudio	5
2.1.2. Tipo de Investigación	5
2.1.3 Cobertura y desagregación geográfica	6
2.1.4. Unidad de Observación	6
2.1.5. Periodo de Recolección	6
2.1.6. Equipo de Recolección	6
3. RESULTADOS	7
3.1. Asistencia al Festival	7
3.2. Caracterización de los turistas Festival Estéreo Picnic	8
Origen de los turistas	8
Género de los turistas	9
Edad de los turistas	10
Motivación de viaje y actividades realizadas por los turistas	12
3.3. Caracterización del viaje de los turistas	14
3.4. Caracterización del evento	16
3.4.1 Percepción Festival Estéreo Picnic 2022	17
4. CONCLUSIONES	23
BIBLIOGRAFÍA	24

INTRODUCCIÓN

Bogotá es una ciudad que históricamente ha sido escenario de los eventos musicales más importantes del país, no solo de tipo gratuito (festivales al parque), sino que también festivales de tipo privado que la han posicionado como una de las ciudades que hace parte de la Red Unesco de Ciudades Creativas de la Música en 2012.

Año tras año la capital se destaca por la producción de actividades de entretenimiento tanto musicales como artísticas, tras la restricción de la realización de estas durante dos años a causa de la pandemia por Covid-19, en marzo de 2022 se logró llevar a cabo el Festival Estéreo Picnic en su décima primera versión, siendo uno de los primeros festivales de su estilo en Sudamérica, y se puede afirmar que hoy en día es uno de los festivales de música más importantes y grandes del continente.

En esta versión, el Festival fue realizado en el Campo de Golf 18 en Bogotá, durante los días 25, 26 y 27 de marzo de 2022, con la presentación de 72 artistas de talla internacional y nacional, es decir que por día se presentaron entre 23 y 25 artistas, además el evento contó con cinco escenarios, atrayendo así a más de 100.000 asistentes, no solo provenientes de la capital sino de distintas partes de país y del mundo.

El Instituto Distrital de Turismo, a través del Observatorio de Turismo, una vez más, ejecutó la medición del evento en mención, con el objeto de identificar la afluencia de público tanto residente, como de otras regiones del país y de otros lugares del mundo si aplicaba. Así mismo, caracterizarlos destacando variables como el género, edad, motivación de viaje a la ciudad, otras actividades realizadas aparte de disfrutar del evento, gasto y la percepción sobre el Festival.

1. OBJETIVO

1.1.1. Objetivo General

Analizar el impacto que tiene el Festival Estéreo Picnic en el comportamiento turístico de la ciudad, mediante la caracterización y cuantificación de los turistas asistentes en su versión 2022.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Identificar el origen de procedencia de los turistas asistentes al Festival.
- Caracterizar la edad, el género, el grupo de viaje y las motivaciones de viaje de los turistas que asistieron al Festival.
- Caracterizar el lugar de alojamiento de los turistas que asistieron al Festival.
- Identificar el gasto y las actividades realizadas por los turistas durante la estadía en la ciudad.

2. METODOLOGÍA

2.1.1. Universo de estudio

Compuesto por las personas turistas al Festival en su décima primera edición.

2.1.2. Tipo de Investigación

Encuesta por muestreo probabilístico.

Se diseñó una encuesta por muestreo probabilístico aleatorio simple, lo que permite hacer estimaciones de las variables de interés con un alto nivel de precisión.

De esta forma, al usar M.A.S. nos aseguramos la obtención de muestras representativas, de manera que la única fuente de error que va a afectar a mis resultados va a ser el azar y, lo que es más importante, este error debido al azar puede calcularse de forma precisa (o al menos acotarse).

La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente: En donde,

n = tamaño de la población

Z = nivel de confianza,

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada

q = probabilidad de fracaso

d = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

$$n = \frac{Z_a^2 \cdot p \cdot q}{d^2}$$

2.1.3 Cobertura y desagregación geográfica

Campo de Golf Briceño 18, equipo de campo distribuido en los cinco escenarios.

2.1.4. Unidad de Observación

La unidad informante será aquella persona asistente al evento en su décimo primera edición.

2.1.5. Periodo de Recolección

La recolección se realizó los tres días que duró el evento, los días, 25, 26 y 27 de marzo de 2022.

2.1.6. Equipo de Recolección

Equipo de campo: tres encuestadores diarios.

3. RESULTADOS

La encuesta fue aplicada en el Festival Estéreo Picnic de 2022 para caracterizar a los asistentes, a continuación, se presentan los principales resultados, como género, edad, motivo de viaje de los turistas asistentes y el lugar de origen.

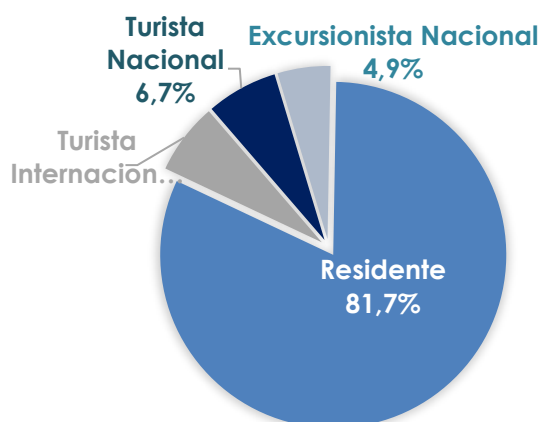
3.1. Asistencia al Festival

Al Festival Estéreo Picnic de 2022 asistieron 110.000 personas durante los tres días del evento, dicha cantidad de asistentes al Festival aumentó 26,4 % en comparación a la versión del año 2019, cabe recordar, que el evento no se llevó a cabo en 2020 y 2021 por la pandemia generada por el Covid-19, por lo que en la versión 2022 se esperaba que llegaran más espectadores y aumentaran las expectativas frente a la logística, los artistas y las respectivas presentaciones (Universidad de Los Andes, 2022).

Según los resultados de la encuesta, del total de asistentes, el 81,7 % eran residentes, es decir 89.914 personas informaron que vivían en la ciudad capital, mientras que el 18,3 % restante era no residente, equivalente a 20.086 personas. Es decir que el 6,7 % de total de asistentes eran turistas nacionales, 6,7 % internacionales y el 4,9 % correspondía a excursionistas de origen nacional, en total asistieron 14.651 turistas, 7.325, respectivamente para nacionales y para internacionales y 5.435 excursionistas nacionales.

Respecto a la cantidad de turistas que asistieron en 2019, esta cantidad disminuyó en 25,4 %, puesto que en ese año fueron 19.645.

Gráfica 1. Distribución por subpoblaciones



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2022

3.2. Caracterización de los turistas Festival Estéreo Picnic

Origen de los turistas

Los principales lugares de origen de los turistas internacionales fueron: Estados Unidos (22,6 %), Chile (14,5 %), Argentina (14,5 %), Alemania (9,1%), y México (6,5%). Así pues, al evento asistieron turistas internacionales de múltiples países, no solo de la región, por ejemplo, llegaron visitantes de España (6,5 %), Países Bajos (3,2 %) y Australia (3,2 %).

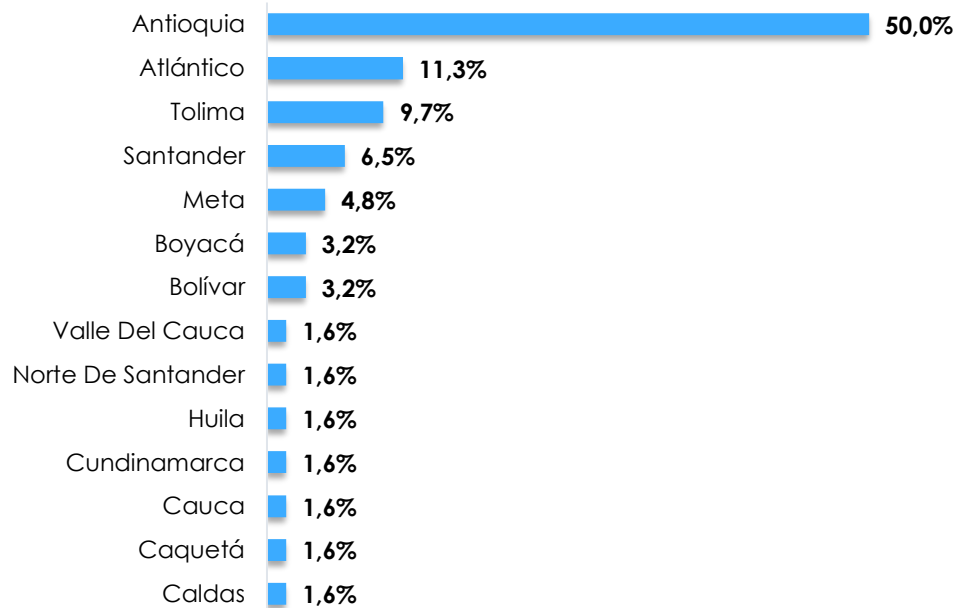
Gráfica 2. Origen turistas internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 20

En contraste con lo observado en el Festival de 2019, los principales departamentos de origen de los turistas nacionales que asistieron al Festival Estéreo Picnic fueron: Antioquia (50,0 %), Atlántico (11,3 %), Tolima (9,7 %) y Santander (6,5 %). Además, asistieron turistas nacionales de otras regiones del país, esto demuestra que este es un evento de alto interés nacional en el cual participan espectadores de diferentes lugares de Colombia, como lo fueron de Meta (4,8 %), Boyacá (3,2 %), Bolívar (3,2 %), Valle del Cauca (1,6 %) y Norte de Santander (1,6 %).

Gráfica 3. Origen turistas nacionales



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2022

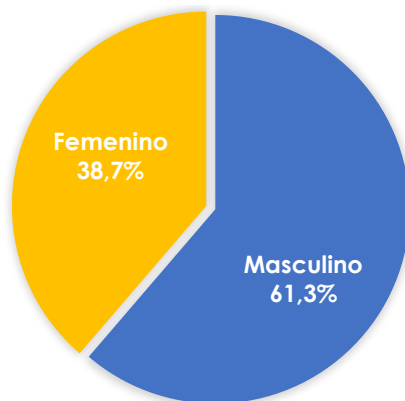
Género de los turistas

En relación con la distribución porcentual por género de quienes asistieron al Festival, se obtuvo que el 56,0 % de los individuos que residían en Bogotá eran del género masculino, mientras que en el género femenino se evidenció menor participación, esta fue del el 43,1 %.

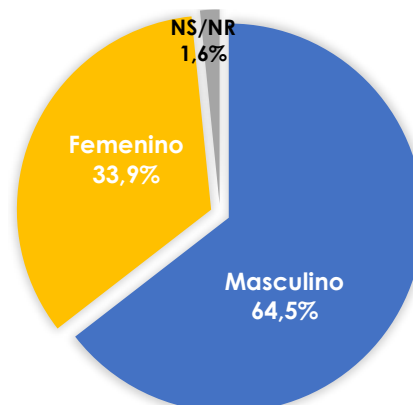
Entretanto el 61,3 % de los turistas internacionales correspondía al género masculino y el 38,7 % al femenino, lo que indica una disminución de -13,1 p.p. frente al registro de la versión del Festival realizada en 2019; a su vez, el 64,5 % de los turistas nacionales era de género masculino y el 33,9 % del femenino, en este caso la disminución de la participación del género femenino fue de -23,93 p.p.

Gráfica 4. Género de los turistas

Turistas internacionales



Turistas nacionales



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT - FEP 2022

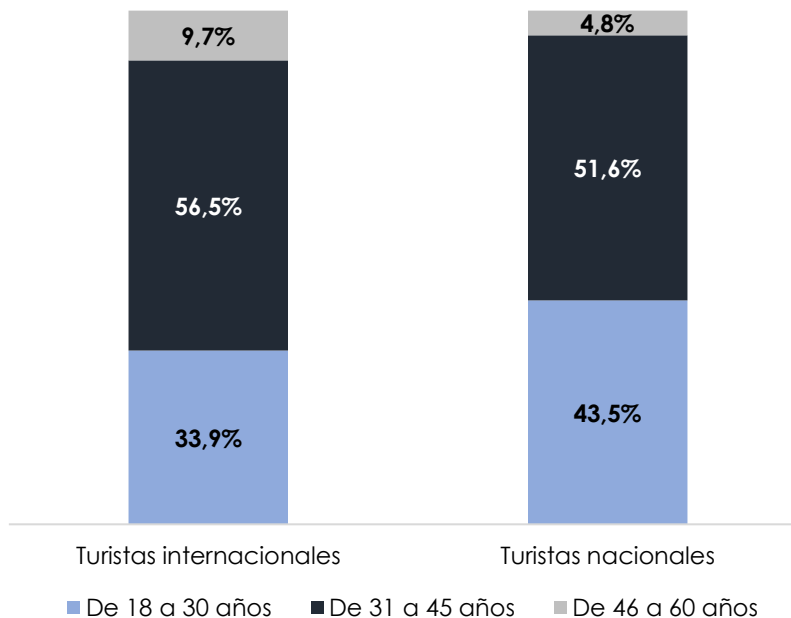
Edad de los turistas

Por otro lado, el 47,4 % de los residentes capitalinos que asistieron al evento informaron que tenían entre 31 y 45 años, el 45,1 % entre 18 y 30 años, el 6,0 % entre 46 y 60 años.

Más del 50,0 % de los turistas que disfrutaron del Festival pertenecían rango de edad de 31 a 45 años, específicamente, en el grupo de los turistas internacionales dicha característica presentó una participación del 56,5 %, seguido del 33,9 %, que indicó que correspondía a la subpoblación entre 18 y 30 años de edad y el 9,7 % pertenecía al grupo etario de 46 a 60 años.

En cuanto a la distribución etaria de los turistas nacionales, se encontró que el 51,6 % pertenecían al rango de edad de 31 a 45 años, en segundo lugar, se observaron los turistas con edades entre 18 a 30 años, quienes para este caso representaron el 33,9 % y finalmente, el 9,7 % indicó que correspondían al grupo de edad entre 46 y 60 años.

Gráfica 5. Edad de los turistas



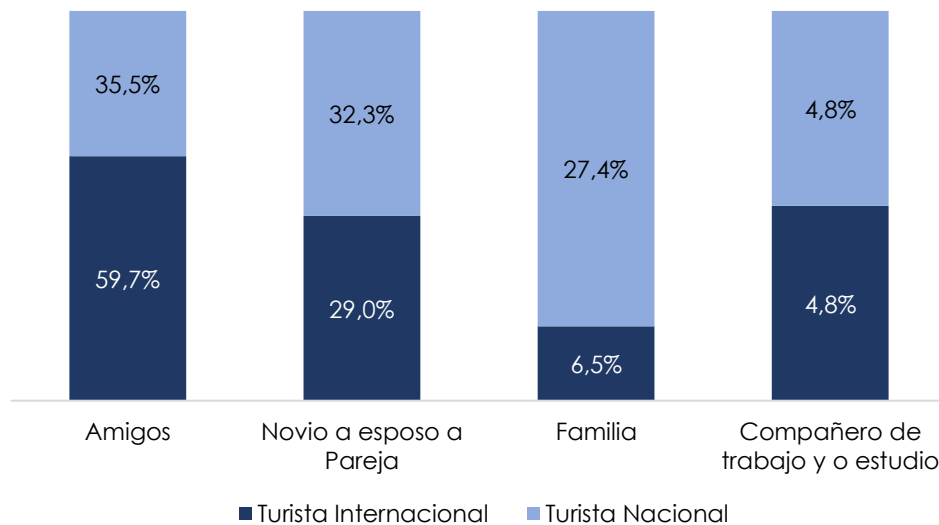
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2022

Grupo de asistencia al evento de los turistas

Gracias a resultados de la encuesta también se logró conocer cual era el grupo con el cual asistieron los turistas al evento. La mayoría de los turistas internacionales, es decir el 88,7 % presenció el Festival con amigos, novio/a, esposo/a o pareja, el 6,5 % con familia y el 4,8 % con compañero de trabajo o estudio. En comparación al año 2019, ningún turista internacional asistió solo.

En ese mismo sentido, el 67,7 % de los turistas nacionales asistió al Festival con amigos, o con la pareja, el 27,4 % participo con la familia, similar a los turistas internacionales, el 4,8 % llegó a disfrutar el evento con algún compañero de estudio o trabajo.

Gráfica 6. Grupo de asistencia al evento de los turistas



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2022

Motivación de viaje y actividades realizadas por los turistas

Frente a la motivación de viaje, de total de los turistas internacionales que participaron del evento, el 53,2 % manifestó que su principal razón para visitar Bogotá fue asistir al Festival Estéreo Picnic, seguido de disfrutar de vacaciones, recreación y ocio, así lo indicó el 35,5 %. Lo anterior significa, que el 88,7 % de los turistas internacionales visitaron la ciudad para realizar actividades de esparcimiento y entretenimiento. En cuanto a otras razones de visita a la ciudad, se encontró que el 6,5 % visitó a sus amigos y familiares, el 1,6 % viajó a la ciudad por motivos profesionales y negocios, finalmente, el 1,6 por asuntos de educación y formación.

Gráfica 7. Motivación de viaje turistas internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2022

En relación con las respuestas de los turistas nacionales que asistieron al evento, la mayoría indicó que el principal motivo de viaje fue asistir al Festival, así lo aseguró el 87,1 %, mientras que el 8,1 % contestó que su visita a la ciudad se debía principalmente a visitar a familiares y amigos, el 3,2 % visitó Bogotá por vacaciones, recreación y ocio, por último, el 1,6% de los turistas de origen colombiano estaban en Bogotá por motivos de trabajo remunerado en la ciudad capital.

Gráfica 8. Motivación de viaje turistas nacionales



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2022

A su vez, en los días del Festival se indagó por otras actividades que realizaron los turistas en la ciudad, a parte, de asistir al Festival Estéreo Picnic 2022.

El 33,9 % de los turistas internacionales manifestó que realizó actividades culturales, el 24,2 % actividades nocturnas de bailes y rumba, el 12,9 %

disfrutó de recorridos en la ciudad, mientras que el 11,3 % de la gastronomía y el 1,6 % realizó actividades de bicirrecorridos y visitó museos, respectivamente.

Respecto a la información de los turistas nacionales, el 90,3 % respondió que no realizó ninguna actividad diferente a la de asistir a al Festival Estéreo Picnic, tan solo el 3,2 % realizó actividades culturales y de gastronomía, respectivamente y el 1,6 % realizó recorridos en la ciudad y disfrutó de actividades de la vida nocturna, rumba y baile que oferta la capital.

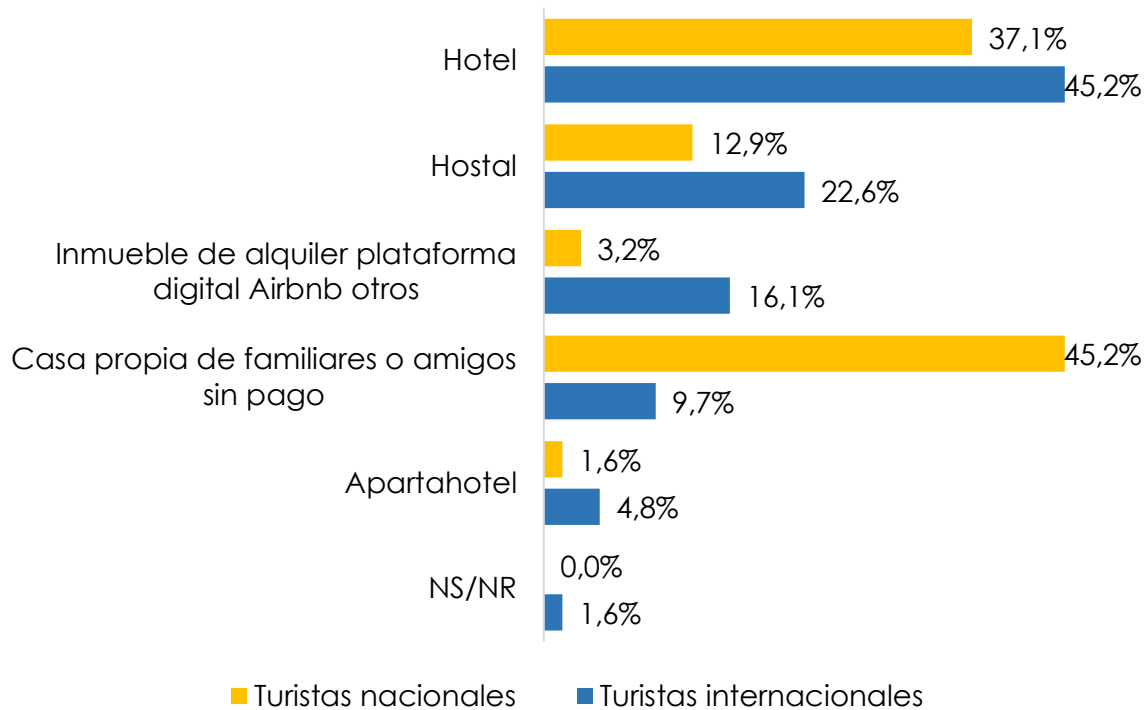
3.3. Caracterización del viaje de los turistas

Lugar de alojamiento

En relación con el lugar de alojamiento de los turistas que asistieron al Festival Estéreo Picnic 2022, es posible concluir que los turistas internacionales se alojaron principalmente en hotel, así lo indicó el 45,2 % de este grupo de turistas, seguido de hostel con el 22,6 %, según el 16,1 % de los visitantes de origen extranjero se alojaron en el inmueble de alquiler plataforma digital Airbnb, otros; por su lado, el 9,7 % afirmó que se hospedó en casa propia o de algún familiar o amigo y el 4,8% indicó que se hospedó en apartahotel.

En comparación con lo anterior, los principales lugares de alojamiento de los turistas nacionales que participaron en el evento fueron: casa propia o de familiares y/o de amigos, según la respuesta del 45,2 % de los turistas en mención y hoteles con una participación del 37,1 %, entretanto el 12,9 % se alojó en hostel y el 3,2 % en el inmueble de alquiler –plataforma, finalmente el 1,6 % prefirió hospedarse en apartahotel.

Gráfica 9. Lugar de alojamiento de los turistas



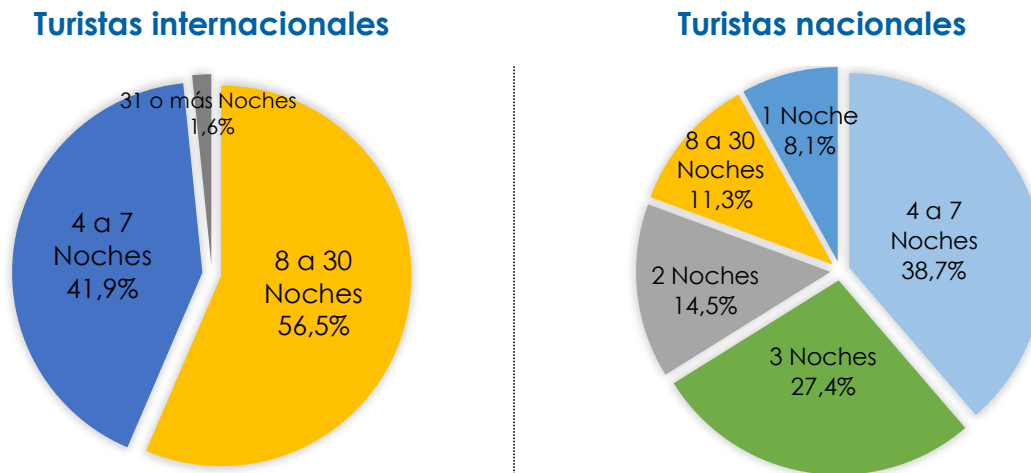
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2022

Número de noches pernoctadas

Por otra parte, frente a la cantidad de noches pernoctadas el 56,5 % de los turistas internacionales pernoctó en la ciudad entre 8 y 30 noches, el 41,9 % entre 4 y 7 noches y el 1,6 % 31 noches o más.

En cuanto a los turistas nacionales, se halló que el 38,7 % pernoctó entre 4 y 7 noches, mientras que el 24,4 % se quedó en la ciudad por 3 noches y el 14,5 % por 2 noches, a su vez, el 11,3 % pernoctó de 8 a 30 noches y el 8,1 % solo 1 noche.

Gráfica 10. Número de noches pernoctadas por los turistas



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2022

3.4. Caracterización del evento

Gasto de los turistas

El gasto total de los turistas en la versión de 2021 del Festival fue de US\$7.747.588, disminuyó 19,5 % frente al resultado obtenido en 2019. El gasto más representativo fue de los turistas internacionales ya que este superó en 2,5 % al de la edición anterior, en total este fue de US\$6.057.534; con respecto al gasto de los turistas nacionales, el gasto fue de US\$1.690.054.

La disminución en el total del gasto, especialmente de los turistas nacionales pudo verse influenciada por el escenario económico que se presenta desde que se reactivó la economía, después de pasar por las restricciones y cuarentenas estrictas dadas por la pandemia del Covid-19. Los espectadores nacionales del evento decidieron gastar menos en la versión del 2022 comparado con el gasto de versiones anteriores.

Tabla 1. Gasto total de los turistas Festival Estéreo Picnic 2018-2022

	2018	2019	2022
Turistas nacionales	\$5.470.002	\$3.720.402	\$1.690.054
Turistas internacionales	\$2.473.140	\$5.907.009	\$6.057.534
Total	\$7.943.141	\$9.627.411	\$7.747.588

Cifras en dólares

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2022

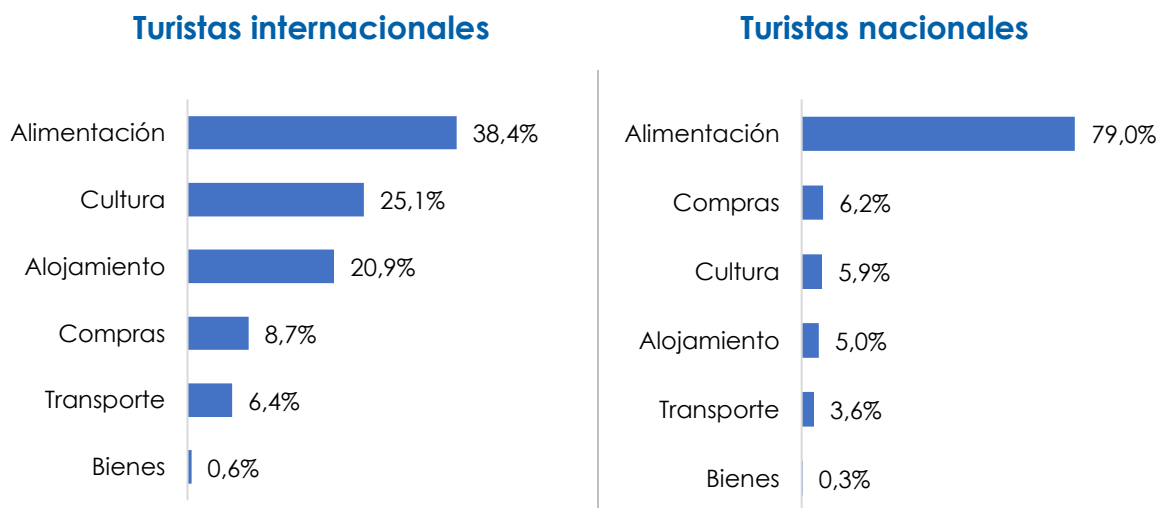
En cuanto al gasto diario promedio, se observó que el promedio general de los turistas gastó US\$66, de ello los turistas internacionales gastaron US\$81; mientras que la cantidad gastada por los turistas nacionales fue de US\$51.

Distribución del gasto de los turistas

La mayor parte del gasto de los turistas se vio reflejado en alimentación, el 38,4 % de turistas internacionales así lo indicó y el 79,0 % de los turistas nacionales, lo anterior fue similar al comportamiento registrado en la versión 2019.

Por su parte, el 25,1 % de los turistas internacionales gastó en cultura, el 20,9 % en alojamiento, el 8,7 % en compras, el 6,4 % en transporte y el 0,6% en bienes. Entretanto el 6,2 % de los turistas nacionales gastó en compras, el 5,9 % en cultura, el 5,0 % en alojamiento, el 3,6 % en transporte y el 0,3 % en bienes.

Gráfica 71. Distribución del gasto de los turistas



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2022

3.4.1 Percepción Festival Estéreo Picnic 2022

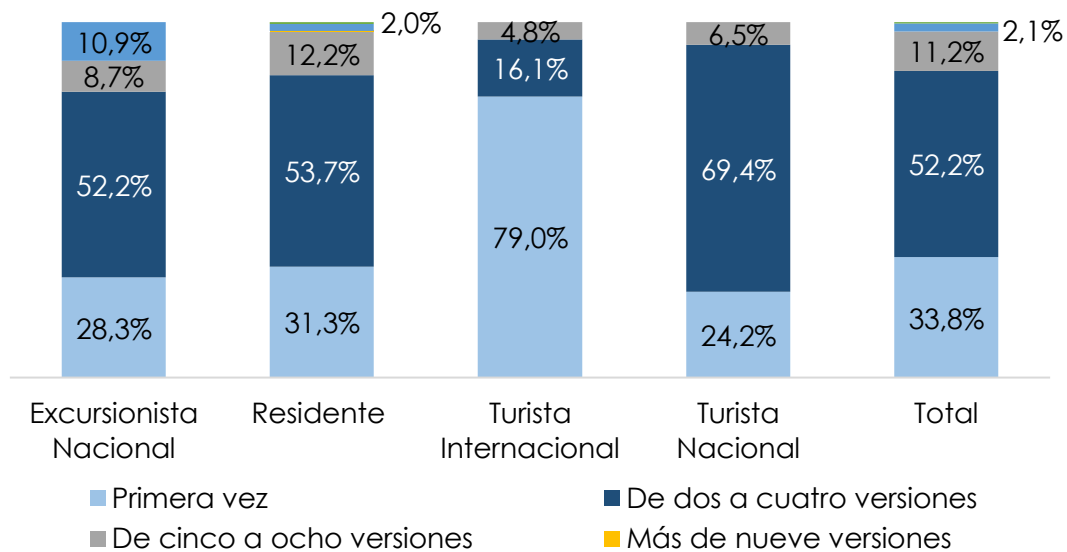
Versiones del Festival a las cuales han asistido

Según la medición de la percepción de los asistentes sobre el Festival en 2022, más de la mitad de los asistentes comentó que había participado entre dos y cuatro versiones del Festival Estéreo Picnic que se realiza en la ciudad, a excepción de los turistas internacionales, puesto que, el 79,0 % de

estos indicó que era la primera vez que disfrutaba del evento, mientras que el 16,1 % respondió que había asistido entre dos y cuatro versiones y el 4,8 % entre cinco y ocho versiones.

El 69,4 % de los turistas nacionales dijo que había asistido entre dos y cuatro versiones, el 24,2 % manifestó que era la primera vez que participaba en el Festival, mientras que el 6,5 % entre cinco y ocho versiones.

Gráfica 82. Versiones del Festival a las cuales han asistido



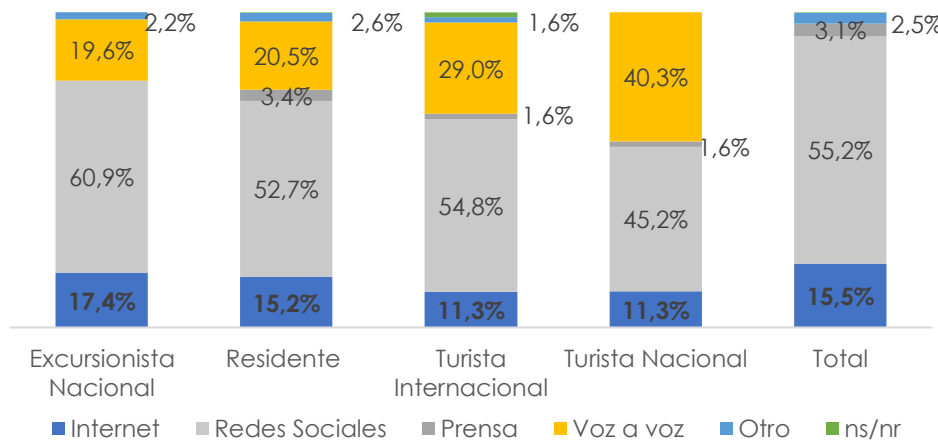
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2022

Medio por el que se enteró del Festival

En relación con los medios de divulgación, por lo cuales, los asistentes se enteraron del evento, se encontró que más del 50,0 % informó que por medio de las redes sociales se enteró de la realización del Festival Estéreo Picnic después de dos años de restricciones en los cuales no se pudo llevar a cabo.

Puntualmente, el 54,8 % de los turistas de los turistas internacionales se enteró por redes sociales, el 29,0 % por voz a voz, el 11,3 % por internet se informó gracias a internet y el 1,6 % por la prensa. Por otra parte, el 45,2 % de los turistas de origen colombiano se enteraron por redes sociales, el 40,3 % por el voz a voz, el 11,3 % por medio de internet y el 1,6 % por la prensa.

Gráfica 13. Medio de divulgación por los cuales se enteró del Festival



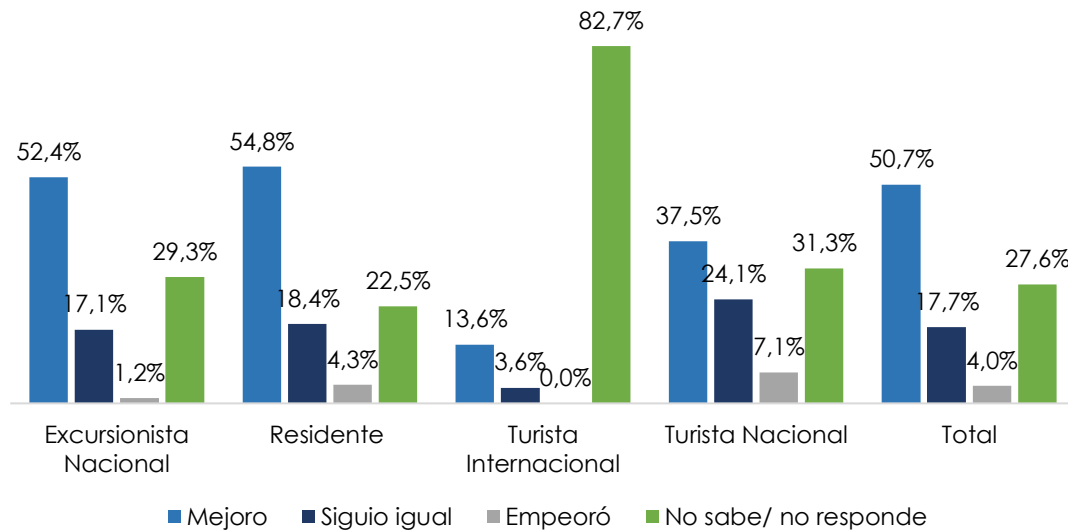
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT FEP 2022

Calidad de los artistas

En la medición también se indagó sobre la percepción que tuvieron los asistentes con respecto a la calidad de los artistas que se presentaron en el Festival comparada con la versión anterior, de allí se obtuvo que; el 50,7 % del total de asistentes indicó que la calidad de los artistas tanto nacionales como internacionales había mejorado, mientras que solo el 4,0 % percibió que esta había empeorado.

Puntualmente, el 82,7 % de los turistas internacionales no respondió a la pregunta enfocada en la calidad de los artistas que se presentaron en el Festival, mientras que el 13,6 % indicó que había mejorado la calidad frente a la versión anterior, entretanto el 3,6 % dijo que percibían que la calidad de los turistas seguía igual.

En cuanto a la percepción de los turistas nacionales, el 37,5 % indicó que la calidad de los artistas había mejorado, para el 24,1 % esta siguió igual, el 7,1 % dijo que empeoró y el 31,3 % no respondió.

Gráfica 14. Percepción de los asistentes sobre la calidad de los artistas


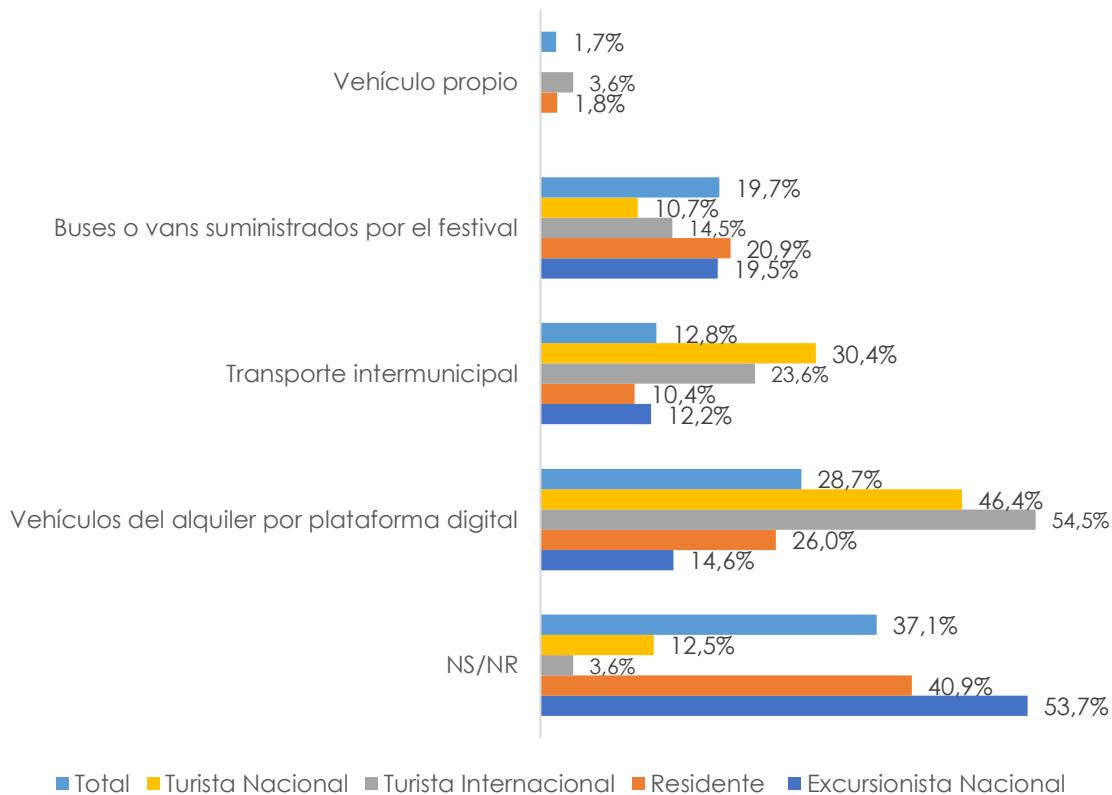
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2022

En la encuesta de la versión del 2022 de este evento, se preguntó por el medio de transporte que habían utilizado los asistentes para la llegada al Festival. En general, los asistentes llegaron en vehículo y buses o vans suministrados por el Festival, así lo afirmó el 37,1 % y el 28,7 % del total de asistentes, respectivamente.

Por su lado, el 12,8 % optó por los vehículos del alquiler por plataforma digital y el 19,7 % por transporte municipal. Cabe resaltar que el 54,4 % de los turistas internacionales llegaron al Festival en vehículo y buses o vans suministrados por el Festival, el 23,6 % llegó en vehículos del alquiler por plataforma digital, el 14,5 % en transporte municipal y el 3,6 % en vehículo propio.

El 46,4 % de los turistas nacionales indicaron que el transporte utilizado para llegar al Festival fue vehículo y buses o vans suministrados por el Festival, el 30,4 % alquiló vehículo por plataforma, el 12,5 % llegó en vehículo propio, el 12,5 % en vehículo propio y el 10,7 % lo hizo por transporte intermunicipal.

Gráfica 15. Medio de transporte utilizado por los asistentes para llegar al Festival



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2022

En la encuesta se les solicitó a los asistentes realizar la evaluación de cada uno de los siguientes aspectos del Festival (de 1 a 5, siendo 1 muy malo y 5 muy bueno): el sonido, el orden en la entrada, las requisas en el ingreso, la ubicación de los baños, la cantidad de baños, la seguridad al interior del evento, los horarios del Festival y la forma de pago Cashless, la cual hace referencia al sistema de pagos electrónicos con el que no se necesita efectivo para poder efectuar compras dentro del evento.

En promedio general, la calificación de los aspectos mencionados fue superior a 4 puntos, el único ítem que registró menos de 4 puntos fue la forma de realizar los pagos Cashless.

Según los resultados, los turistas internacionales dieron una calificación de 4,25 puntos a las requisas en el ingreso y la seguridad al interior del evento, para los horarios del Festival dieron 4,22 puntos, similar a esto la orden en la entrada obtuvo 4,20 puntos, el sonido y la ubicación de los baños 4,18 puntos, respectivamente, y la cantidad de los baños 4,15, en cambio para

la forma de pago por medios electrónicos, estos dieron 3,63 puntos de calificación.

Respecto a las respuestas de los turistas nacionales, al orden en la entrada lo calificaron con 4,27 puntos, al sonido y a las requisas en el ingreso registraron 4,20 puntos, la seguridad al interior del evento y los horarios del Festival obtuvieron en promedio 4,01 puntos, la ubicación en los baños 3,96 puntos, la cantidad de estos fue calificada con 3,71 puntos y por último, la forma de pago Cashless, 3,45 puntos.

Tabla 2. Calificación dada por los asistentes sobre aspectos del Festival

	Turista Internacional	Turista Nacional	Excursionista	Residente
El sonido	4,18	4,20	4,54	4,33
Orden en la entrada	4,20	4,27	4,68	4,45
Las requisas en el ingreso	4,25	4,20	4,51	4,39
La ubicación de los baños	4,18	3,96	4,49	4,26
La cantidad de baños	4,15	3,71	4,46	4,24
La seguridad al interior del evento	4,25	4,02	4,59	4,39
Los horarios del Festival	4,22	4,00	4,58	4,41
Forma de pago Cashless	3,63	3,45	4,18	3,98

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2022

4. CONCLUSIONES

- El Festival Estéreo Picnic es un evento atractivo, no solo para residentes de la ciudad o para habitantes a zonas aledañas de Bogotá. El evento contó con la presencia de turistas de diferentes lugares del país y del mundo, logrando una asistencia de turistas (7.325 internacionales y 7.325 nacionales) en su versión del 2022.
- Al Festival llegaron turistas internacionales principalmente de: Los principales lugares de origen de los turistas internacionales fueron: Estados Unidos (22,6 %), Chile (14,5 %), Argentina (14,5 %), Alemania (9,1%), y México (6,5%).
- Los turistas nacionales provenían de los siguientes departamentos, significativamente: Antioquia (50,0 %), Atlántico (11,3 %), Tolima (9,7 %) y Santander (6,5 %).
- Los principales lugares de alojamiento de los turistas internacionales fueron: hotel, según el 45,2 % de este grupo de turistas, seguido de hostel con el 22,6 %; según el 16,1 % de los visitantes de origen extranjero se alojaron en el inmueble de alquiler plataforma digital Airbnb, otros; por su lado, el 9,7 % afirmó que se hospedó en casa propia o de algún familiar o amigo y el 4,8% indicó que se hospedó en apartahotel.
- El evento promovió que un porcentaje significativo de los turistas pernoctaran en la ciudad por más de 4 noches. Lo anterior a su vez permitió que los turistas asistentes al Festival realizaran otras actividades en la ciudad, como recorridos por la capital, turismo gastronómico y actividades relacionadas con la vida nocturna de Bogotá.
- El Festival Estéreo Picnic 2022 tuvo un impacto importante en la economía de Bogotá generando más de 7 millones de dólares, sin embargo, los turistas nacionales gastaron menos que en las versiones pasadas del evento.
- Según la percepción de los turistas, tanto para los nacionales como los internacionales se puede mejorar en el aspecto denominado forma de

pago “cashless”, puesto que este tuvo la puntuación más baja, en comparación a los otros criterios de evaluación.

BIBLIOGRAFÍA

Festicket. (2022). Festicket. Obtenido de Festicket:
<https://www.festicket.com/es/festivals/festival-estereo-picnic/>



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

