



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

# BOGOTÁ

CIUDAD de la MÚSICA

- Designada
- Ciudad Creativa
- de la UNESCO
- en 2012

 @IDTBogota

 @JoseDuarteG



**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS**

# ¿POR QUÉ BOGOTÁ?

BOGOTÁ **#1** DE DESTINO **DE COLOMBIA**

**1º** DESTINO MICE COLOMBIA  
**5º** EN AMÉRICA LATINA  
+ 52.000 asistentes 



CONECTAMOS CON **26 países**



**45 RUTAS**  
INTERNACIONALES

  
**23**  
AEROLÍNEAS



**3.719**  
PRESTADORES DE  
SERVICIOS TURÍSTICOS

**1.016** Alojamientos  
**718** Hoteles  
**1.445** Agencias

# ¿POR QUÉ BOGOTÁ? POTENCIAL GOTÁ?



## EVENTOS

**3.158** EVENTOS  
MUSICALES EN 2017

CRECIMIENTO DE **76%** EN RELACIÓN AL 2016



## INFRAESTRUCTURA

La **5ta** ciudad del mundo con mayor número de establecimientos de vida nocturna.

**2da** de Latinoamérica.



# EVENTOS

## ESTÉREO PICNIC 2018



**ASISTENTES**  
**82.000**  
**26.6%**  
**TURISTAS**  
**75.9%**  
**INTERNACIONALES**  
**22.7%**  
**NACIONALES**



## ROCK AL PARQUE

**185.000**  
**ASISTENTES**  
**5.18%**  
**TURISTAS**  
**8%**  
**INTERNACIONALES**  
**92%**  
**NACIONALES**  
**1.023**  
 Encuestas realizadas



# INFRAESTRUCTURA



ALREDEDOR DE **12.000** BARES Y DISCOTECAS



BARES Y RESTAURANTES COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA REPRESENTAN EL **3,1%** DEL PIB DE BOGOTÁ



**300** ESTABLECIMIENTOS DE MÚSICA EN VIVO



**21** AGENCIAS QUE PROMUEVEN EVENTOS DE MÚSICA Y TEATRO



**36 EMV** FORTALECIMIENTO DE LA ESCENA DE MÚSICA EN VIVO.



**40** AGENCIAS QUE PROMUEVEN TOURS NOCTURNOS

\*Fuente Estudio Priducto Bogotá, 2018



**154** BARES Y DISCOTECAS POR CADA 100 MIL HABITANTES.



ALREDEDOR DE **25 / 5** ZONAS DE RUMBA CONSOLIDADAS Y EN CONSOLIDACIÓN IDENTIFICADAS POR ASOBARES.



# SECTOR DE LA MÚSICA



**1.765**  
EMPRESAS

**980**

DEDICADAS A  
ACTIVIDADES DE

**ESPECTACULOS  
MUSICALES  
EN VIVO**



**304**

DEDICADAS A  
ACTIVIDADES DE

**GRABACIÓN  
DE SONIDO  
Y EDICIÓN  
DE MÚSICA**



**240**

**CREACIÓN  
MUSICAL**

**183**



**RADIODIFUSIÓN  
SONORA**



**38**

**FABRICACIÓN DE  
INSTRUMENTOS**



**20**

**PRODUCCIÓN DE  
COPIAS ORIGINALES**



# ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN

MERCADEO



PROMOCIÓN



INFRAESTRUCTURA





# ESTRATEGIAS DE CIUDAD

## MERCADEO

### RUEDA DE NEGOCIOS



 **10**  
Empresarios  
de Música

 **76**  
Empresarios  
de turismo.

 **6**  
Festivales  
al Parque



**EXPO BAR**  
2017

**4:40**  
MUSIC HALL

Cra. 13 #83-47  
Bogotá, Colombia

**2** LOCACIONES

AGENDA  
ACADÉMICA

DEBATE  
POLÍTICO

**BOGOTÁ**

CIUDADES  
24 HORAS

2 INVITADOS INTERNACIONALES



MIRIK MILAN  
ALCALDE DE LA NOCHE DE  
AMSTERDAM, HOLANDA



ANDREINA SEIJAS

**MIRIK MILAN**

Alcalde de la noche de  
Amsterdam, Holanda.

**3.000**  
Asistentes

**ESTRATEGIAS  
DE CIUDAD**  
**MERCADEO  
EXPOBAR**



**5** Agencias  
de turismo.



**BOGOTÁ  
NOCTURNA**

**BOGOTÁ**

ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS**



# ESTRATEGIAS DE CIUDAD

**MERCADEO  
ANATO - ACTIVACIÓN**

**BOGOTÁ CIUDAD  
CREATIVA DE LA MÚSICA**

**20.000**  
Visitantes y compradores  
profesionales

# ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

**14**  
**PRESS TRIP**



**92 Periodistas**

**76**  
INTERNACIONALES

**16**  
NACIONALES

**No. de Periodistas**

**4**

Rock al Parque

**5**

Colombia al Parque

**5**

Jazz al Parque

**2**

Música Sacra

**21 FAM TRIP**

**7** INTERNACIONALES

**14** NACIONALES



**Guía de vida nocturna**

**5.000**  
unidades  
impresas

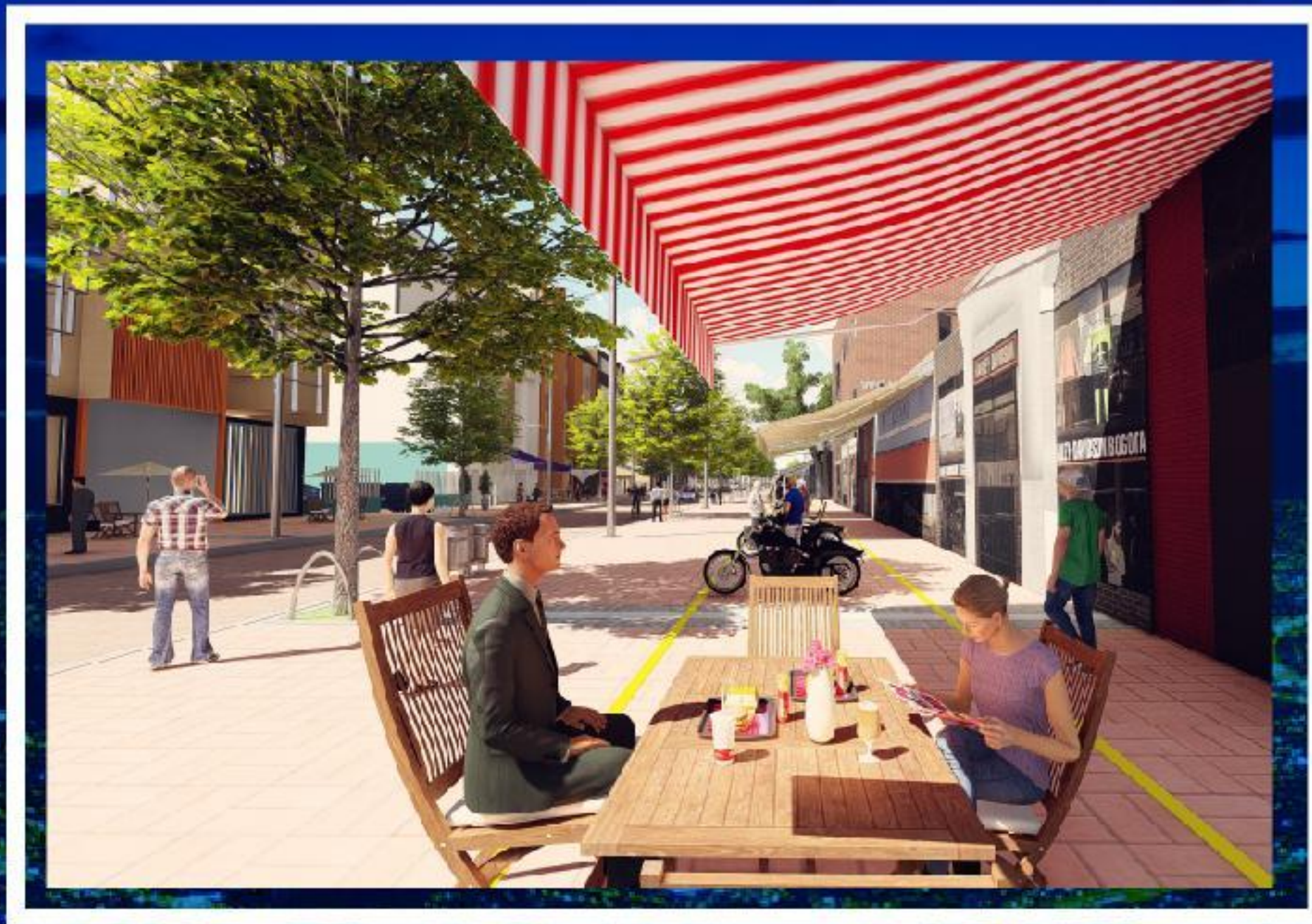
Asistentes de  
**ONE YOUNG WORLD**



**BOGOTÁ**  
MEJOR  
PARA TODOS

# INFRAESTRUCTURA

Movistar Arena



Renovación Zona Rosa

# EVENTOS DE CIUDAD



siaur rós



Music Creativity & Technology 2 Diciembre 2017 Bogotá

# LA MILLA

MÁS DE 20 MIL PERSONAS  
HAN ASISTIDO A LOS EVENTOS CULTURALES



# GRACIAS

# GRACIAS



@IDTBogota



@JoseDuarteG



BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS